

Medellín, mayo 05 de 2017

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Doctora  
NUBIA AMPARO PALACIO LOPERA  
Vicerrectoría de Investigaciones  
Universidad de Medellín

Radicado:



201706788

Fecha: 05/05/2017 Hora: 04:57 PM  
Correspondencia Recibida


Asunto: entrega informes fundamentación de líneas de investigación grupo Clio Historia  
Empresarial, programa Administración de Empresas

Cordial saludo,

En respuesta a su solicitud hago entrega de los informes que contienen la fundamentación de las líneas de investigación en historia empresarial e Historia del pensamiento administrativo, que son las líneas registradas del grupo de investigación CLIO Historia Empresarial, adscrito al Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, CIECA.

Quedo atenta a cualquier información adicional que se requiera al respecto.

Atentamente;

  
Claudia Janeth Gómez David  
C.C. 43607989  
[jgomez@udem.edu.co](mailto:jgomez@udem.edu.co)  
Celular: 3007860074

Anexos:       1. Fundamentación línea de investigación en Historia Empresarial  
              2. Fundamentación línea de investigación en Historia del Pensamiento  
                  Administrativo

Copia: Érica Yaneth Guisao (Coordinador CIECA)  
Oscar Alonso Vélez Rojas (Director Científico CIECA)

Medellin, 05 de mayo de 2017

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Radicado:



201706780

Fecha: 05/05/2017 Hora: 04:57 PM  
Correspondencia Recibida

Doctora  
Nubia Amparo Palacio Lopera  
Vicerrectora de Investigaciones  
Universidad de Medellín

Asunto: Fundamentación teórica de Líneas de Investigación (Grupo CITIE)

Estimada Vicerrectora,

Le Informo que el día de ayer ha sido enviado por correo electrónico a la Vicerrectoría de Investigaciones, la información correspondiente a la Fundamentación teórica de las siguientes Líneas de Investigación en las cuales trabaja el Grupo de Investigación CITIE:

- Gestión estratégica de la I+D
- Gestión estratégica de la innovación y la tecnología
- Creación y aceleración de nuevas empresas

Dichas Líneas de Investigación interactúan a través de la formación e investigación con los Programas académicos de: Pregrado de Administración de Empresas, Maestría en Innovación y Doctorado en Administración de la Universidad de Medellín.

Atentamente,

Juan Manuel Montes Hincapié, Ing. PhD.

Profesor – Investigador (CC 8047491)

Líder del Grupo de Investigación CITIE

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Copia:

Asistente de Investigación: Margarita María Lozano Jiménez ([mlozano@udem.edu.co](mailto:mlozano@udem.edu.co))

Coordinadora CIECA: Érica Yaneth Gulsao Giraldo ([eygulsao@udem.edu.co](mailto:eygulsao@udem.edu.co))

FIRMAS:



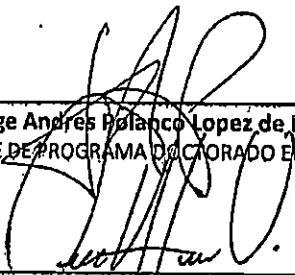
Libia María Palacios Calle  
JEFE DE PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Marta Cecilia Benítez Trujillo  
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMITVAS



Elkin Olaguer Pérez Sánchez  
JEFE DE PROGRAMA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN



Jorge Andrés Polanco López de Meza  
JEFE DE PROGRAMA DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Oscar Alonso Velez Rojas  
DIRECTOR CIENTÍFICO CIECA

Fecha de entrega: 4 mayo de 2017

Medellín, 4 de mayo de 2017

Doctora  
**NUBIA AMPARO PALACIO LOPERA**  
Vicerrectora de Investigaciones  
La Institución

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Radicado:

201706692

Fecha: 04/05/2017 Hora: 03:25 PM  
Correspondencia Recibida

***Asunto: entrega de informes sobre la fundamentación de las líneas de investigación del programa de negocios internacionales***

Cordial saludo,

Hago entrega de los informes que contienen la fundamentación de las líneas de investigación de negocios internacionales y relaciones internacionales, que son las dos líneas activas del grupo de investigación en negocios y relaciones internacionales, adscrito al Centro de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables (CIECA).

No duden en contactarme ante cualquier inquietud que se les presente.

Atentamente,

*Abraham Londoño P*

CC 98600843

Abraham Londoño Pineda

Docente de Tiempo Completo

Universidad de Medellín

Líder del grupo de investigación en negocios y relaciones internacionales

<http://www.researcherid.com/rid/N-3813-2014>

<http://orcid.org/0000-0002-2419-0211>

<https://scholar.google.es/citations?user=W8YolO8AAAAJ&hl=es>

Con copia a:

Oscar Alonso Velez Rojas. Director Científico del CIECA

Érica Yaneth Guisao Giraldo. Coordinadora del CIECA

**Vicerrectoría de Investigaciones UDEM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA  
 (de pregrado o posgrado): Negocios Internacionales

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Negocios Internacionales

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p><b>Objeto</b>  <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p><i>Como punto de partida es importante tener claro que el concepto de negocios internacionales tiene dos componentes esenciales: 'internacional' y 'negocios'. Es decir, Negocios Internacionales está principalmente (pero no sólo) vinculado con las actividades de negocios que cruzan las fronteras nacionales ('internacional') y que se producen a nivel de empresa ('empresa') (Hill, 2003). Se infiere, entonces, que uno de los elementos diferenciadores de los negocios internacionales frente a otras disciplinas es que se caracteriza por abarcar los factores internacionales de la empresa.</i></p> <p><i>Los negocios internacionales tienen su origen en otras áreas que durante la historia lo han alimentado, lo que para algunos se constituye en un argumento contundente para continuar 'dependiendo' de estas, mientras que otros consideran la necesidad de "desligarse" de aquellas, esto con el fin de consolidar su propio campo de investigación diferenciado. Por este motivo, si se quiere definir su ámbito de aplicación y su objeto de estudio, se hace necesario profundizar en las investigaciones acerca de los negocios internacionales..</i></p> <p><i>Al respecto, Buckley (2002) muestra una interesante evolución del campo de los negocios internacionales, al realizar una descripción de estos desde la época de la post Segunda Guerra Mundial hasta el año 2000 dividida en tres etapas. La primera va hasta la década de 1970 y se enfoca directamente en los flujos de la Inversión Extranjera Directa; en la segunda se habla de la explicación, la existencia, la estrategia y la organización de las Empresas Multinacionales, etapa que va desde 1970 hasta 1990; y la tercera va desde 1980 hasta 2000 y trata de la Internacionalización a la Globalización "Nuevas formas de Negocios Internacionales".</i></p> <p><i>En torno a esta última etapa, Buckley, se arriesga a divulgar la posible necesidad de los investigadores en negocios internacionales de descubrir una nueva "gran pregunta", la cual debería contener diferentes cuestiones, entre las que se encuentran la entrada de grandes jugadores en la economía mundial, las diferentes formas de organización de la empresa como característica de los distintos contextos culturales, la identificación de tendencias a la (y lejos de) globalización y los desafíos para el capitalismo global. Lo anterior lleva a considerar que en el objeto de estudio de los negocios internacionales deben considerarse también nuevas formas de negocios, las cuales involucran una gran variedad de empresas: la internacional, multinacional, transnacional, negocio global, empresa, compañía, corporación y la pyme, entre otras. (Wilkins, 1997).</i></p> <p><i>Todo lo anterior permite entender que la línea de negocios internacionales estudia la dinámica expansiva desde las organizaciones y demás agentes</i></p>

	<p><i>económicos; a partir de procesos, impactos, metodologías y modelos que permitan comprender el entorno internacional en todas sus dimensiones; tales como lo cultural, social, empresarial, logístico, comercial y económico. La línea de Negocios Internacionales basada en un enfoque holístico, contextual e interdisciplinario trasciende el estudio de una sola disciplina en respuesta a situaciones actuales que alteran las estrategias en todos los campos, el cambio climático, la globalización económica y social y la brecha tecnológica, así como la desigualdad, la sustentabilidad social y económica resultantes.</i></p> <p><i>De esta manera, el grupo de investigación en Negocios y Relaciones Internacionales, en su línea de negocios internacionales se dedica a la investigación en temáticas asociadas a la internacionalización de empresas, la logística, el impacto de las Tics en la negociación internacional y las relaciones internacionales. Su objetivo es aportar en el avance del estado del conocimiento en el campo de los negocios internacionales y se encuentra dirigido a comunidades académicas y de investigadores nacionales e internacionales y también se orienta a procesos de apoyo a las empresas con estrategias y herramientas para la internacionalización tales como planeación estratégica, estudios de mercado, modelos de negocio, planes de mercadeo internacional, modos de entrada y estructura de costos.</i></p> <p><i>Adicionalmente debe mencionarse que en esta línea el grupo cuenta con dos consultores certificados, uno reconocido como consultor Junior del programa Pasaporte N, y otro, como mejor gestor de proyectos del programa de gestores de Ruta N 2015-2. Por último, en esta línea se desarrolló un software para la internacionalización de empresas denominado international business and innovation, el cual contribuye a diagnósticos de proceso de internacionalización en pymes.</i></p>
<p><b>Estado del arte<sup>1</sup></b>  <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i></p>	<p><i>De acuerdo con Múnera (2012), docente del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad de Medellín, en su estudio sobre el campo de los Negocios Internacionales, identifica la necesidad que tiene el campo de estudio de tener una identidad propia, con el fin de mantener su ventaja competitiva. Si bien, el campo de estudio está influenciado por las vertientes administrativas y económicas, el enfoque de estudio de los negocios sigue prestando gran importancia a temas como las Joint Ventures, las subsidiarias, las empresas multinacionales, los modos de entrada, las estrategias de internacionalización, estandarización y cultura. De igual forma, identifica que desde el 2009 se inicia el estudio de los ambientes de los negocios internacionales.</i></p> <p><i>De otro lado, el profesor Sascha FÜRST (2010) de la Universidad EAFIT, en su artículo sobre el desarrollo de la teoría de los negocios internacionales, implicaciones para la educación y la investigación en Colombia, en donde identifica que los temas más relevantes en el campo de los negocios internacionales son las Joint Ventures, las alianzas estratégicas, la inversión extranjera directa (IED), también reconoce que las teorías de los negocios internacionales son multidisciplinarias y que por ende el carácter los currículos de Negocios Internacionales deben ser considerados multidisciplinarios.</i></p> <p><i>Otros análisis biométricos recientes sobre el impacto de las publicaciones en las revistas de negocios internacionales y administración, muestran la</i></p>

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

influencia de los trabajos más relevantes en el campo de los negocios internacional. Donde se destaca que el Journal más importante en la materia es el Journal of International Business Studies (JIBS) (Portugal, Almeida, Ribeiro & Armagan, 2015).

De otro lado, de acuerdo con ISI Web of Knowledge (2016), se identificaron los seis artículos más citados en esta revista y que a su vez son los trabajos más citados en Negocios Internacionales:

Rank	Artículo	Autor	Año	Número de Citaciones
1	The internationalization process of the firm—a model of knowledge development and increasing foreign market commitments.	Johanson and Vahlne's	1977	10.322
2	The effect of national culture on the choice of entry mode.	Kogut and Singh	1988	5367
3	The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions.	Dunning	1988	4703
4	Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation	Kogut and Zander	1993	4107
5	Toward a theory of international new ventures.	Oviatt & McDougall	1994	3698
6	Modes of foreign entry: A transaction cost analysis and propositions.	Anderson & Gatignon	1986	2993

Fuente: elaboración propia con base en el artículo publicado por Portugal, Almeida, Ribeiro & Armagan (2015)

Mientras que en el ranking SCIMAGO, no solo incluye los Journals en Negocios Internacionales, sino también considera los trabajos académicos que se han realizado en materia de Administración, economía y contaduría, estos a su vez influyen el campo de los Negocios Internacionales. Los siguientes 10 Journals son los más importantes:

Rank	Title	SJR Quartile	H index	Total Docs. (2015)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Country
1	Academy of Management Annals	Q1	27	15	29	3480	Estados Unidos
2	Academy of Management Journal	Q1	227	66	224	6378	Estados Unidos
3	Journal of Marketing	Q1	175	36	144	2454	Estados Unidos

4	Strategic Management Journal	Q1	199	205	304	8748	Reino Unido
5	Journal of Marketing Research	Q1	121	49	177	2607	Estados Unidos
6	Journal of Management Studies	Q1	119	56	175	3561	Reino Unido
7	Journal of Business Venturing	Q1	116	49	137	5219	Estados Unidos
8	Journal of The Association of Consumer Research	Q1	121	41	269	2531	Estados Unidos
9	Marketing Science	Q1	93	60	185	2395	Estados Unidos
10	Academy of Management Perspectives	Q1	88	27	78	2520	Estados Unidos

*Fuente: elaboración propia con base en información suministrada por Scimago (2016)*

*Según Portugal et al (2015), en su estudio también analizaron el impacto geográfico de los seis artículos más citados. En donde identificaron que hay una concentración de 690 académicos norteamericanos, 218 ingleses, 149 canadienses, muchos otros son europeos (Holanda, España, Dinamarca, Suecia, Francia, Finlandia, entre otros), y algunos son de países asiáticos (China, Singapur, Corea del Sur, Hong Kong). Las economías emergentes por su parte tienen pocos académicos que escriben en estos Journals.*

*Estos autores también estudiaron las co-citaciones y analizaron los trabajos más relevantes, identificando los siguientes temas tendencia en los negocios internacionales:*



Fuente: elaboración propia con base en los trabajos más relevantes citados en el estudio *cienciométrico de Portugal et al (2015)*.

De acuerdo con este estudio de Portugal et al (2015), se puede concluir que los autores más citados en Negocios Internacionales son Johanson & Vahlne (1977) y la teoría más usada en los artículos publicados, es la de los costos de transacción (Anderson & Gatignon, 1986). Sin embargo, los últimos años, el tema del conocimiento y las perspectivas de las capacidades, ha despertado gran interés por parte de los académicos. Adicionalmente, el estudio de las Born Globals y el emprendimiento internacional, introducido por Oviatt & McDougall's (1994) está influenciando fuertemente la literatura y los estudios investigativos en el campo de los negocios internacionales.

Al indagar por los grupos de investigación que en Colombia abordan temas de negocios internacionales se tiene lo siguiente:

Nombre del Grupo de Investigación	Universidad	Clasificación Colciencias	Patentes, desarrollos tecnológicos, consultorías científicas
Artículos	Autor	Tema	
Motivation, leadership, and organization: do American theories apply abroad?	Hofstede (1980)	Cultura	
Cultural distance revisited: Towards a more rigorous conceptualization and measurement of cultural differences. <i>Journal of international business studies</i> , 32(3), 519-535.	Shenkar (2001)	Cultura	
Clustering countries on attitudinal dimensions: A review and synthesis. <i>Academy of management Review</i> , 435-454.	Ronen & Shenkar (1985)	Cultura	
Modes of foreign entry: A transaction cost analysis and propositions. <i>Journal of international business studies</i> , 17(3), 1-26.	Anderson, & Gatignon (1986)	Costos de transacción	
A transaction costs theory of equity joint ventures. <i>Strategic management journal</i> , 9(4), 361-374.	Hennart (1988).	Costos de transacción	
Firm ownership preferences and host government restrictions: An integrated approach. <i>Journal of international business studies</i> , 21(1), 1-22.	Gomes-Casseres (1990).	Costos de transacción	
Choice of foreign market entry mode: Impact of ownership, location and internalization factors. <i>Journal of International business studies</i> , 23(1), 1-27.	Agarwal & Ramaswami (1992)	Modos de entrada y aprendizaje en los mercados internacionales	
International expansion through start-up or acquisition: A learning perspective. <i>Academy of Management journal</i> , 41(1), 7-26.	Barkema & Vermeulen (1998).	Modos de entrada y aprendizaje en los mercados internacionales	
<i>The international operations of national firms: A study of direct foreign investment</i> (Vol. 14, pp. 139-155). Cambridge, MA: MIT press.	Hyer, S. (1976).	Riesgos y costos de las operaciones internacionales	
Managing the multinational enterprise: Organization of the firm and ownership of the subsidiary.	Stopford & Wells (1972).	Modos de entrada y Joint Ventures	
A resource-based view of the firm. <i>Strategic management journal</i> , 5(2), 171-180.	Wernerfelt (1984)	Recursos, aprendizaje basado en el conocimiento	
Firm resources and sustained competitive advantage. <i>Journal of management</i> , 17(1), 99-120.	Barney (1991)	Recursos, aprendizaje basado en el conocimiento	
Toward a knowledge-based theory of the firm. <i>Strategic management</i>	Grant,(1996)	Recursos, aprendizaje basado en el	

**Pertinencia**

*Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento*

*Teniendo en cuenta los anteriores temas tendencia en los Negocios Internacionales, presentados en el ítem anterior, el grupo de investigación en Negocios y Relaciones Internacionales del programa, ha venido trabajando y desarrollando los siguientes proyectos que se ajustan a la línea de negocios internacionales:*

Investigación	Autores	Temas
Selección de mercados extranjeros en empresas PYME del sector del plástico en Medellín, Colombia. Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2016 vol:37 fasc: 2 págs: 3 - 3	Abraham Allec Londoño Pineda	Modos de entrada Emprendimiento internacional
Internationalization Strategies to Replicate in Design and Consulting Engineering Services Firms Related to the Energy Industry. Inglaterra, Latin American Business Review ISSN: 1528-6932, 2016 vol:17 fasc: 1 págs: 27 - 47	Carolina Marín-Cadavid	Modos de entrada Internacionalización de Servicios de conocimiento
Implementation of Information and Communication Technologies in the International Trade Negotiation Phases (Indexado en Scopus) Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2015 vol:36 fasc: 22 págs: 1 - 7	Jose Jaime Baena Rojas Jose Alejandro Cano Arenas Hugo Roman Perez Arroyave	Tecnologías de la información
Born Globals from the Resource-Based Theory: a case study in Colombia Chile, Journal Of Technology Management & Innovation Número ISSN: 0718-2724, 2015 vol:10 fasc: 2 págs: 154 - 165	Alexander Tabares Penagos Claudia Patricia Alvarez Barrera David Urbano	Born Globals Emprendimiento Internacional
Propuesta para una nueva clasificación de Born Global (BG) o nuevos Emprendimientos Internacionales (INVs) Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2015 vol:36 fasc: 15 págs: 2 - 2	Abraham Allec Londoño Pineda Laura Melissa Causado Álvarez	Born Globals Emprendimiento Internacional
Evaluación del grado de preparación para asumir el reto de la internacionalización de las pymes desde un enfoque integrador de las capacidades dinámicas y la gestión del conocimiento Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2015 vol:36	Abraham Allec Londoño Pineda Óscar Alonso Vélez Rojas	Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas Capacidades dinámicas Gestión del conocimiento más allá de las fronteras nacionales

<p> fasc: 07 págs: 16 - 16</p>		
<p>Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. Colombia, Estudios Gerenciales ISSN: 0123-5923, 2015 vol:136 fasc: N/A págs: -</p>	<p>Jose Alejandro Cano Arenas Jose Jaime Baena Rojas</p>	<p>Tecnologías de la información en los negocios internacionales</p>
<p>Impact of Information and Communication Technologies in International Negotiation Performance (Indexado en Scopus) Brasil, Revista Brasileira De Gestão De Negócios ISSN: 1806-4892, 2015 vol:17 fasc: 54 págs: 751 - 768</p>	<p>Jose Jaime Baena Rojas</p>	<p>Tecnologías de la información en los negocios internacionales</p>
<p>Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional Colombia, Cuadernos De Administración ISSN: 0120-4645, 2013 vol:29 fasc: 50 págs: 153 - 163</p>	<p>Jose Alejandro Cano Arenas Jose Jaime Baena Rojas</p>	<p>Tecnologías de la información en los negocios internacionales</p>
<p>Gestión estratégica de las áreas funcionales de la empresa: Una perspectiva competitiva internacional Colombia, Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación ISSN: 2027-8306, 2013 vol:4 fasc: 1 págs: 56 - 68.</p>	<p>Luis Fernando Bustamante Zapata Isabel Amalia Porto Perez, Fernando Dario Hernandez Taborda</p>	
<p>Diseño de un modelo de dirección por competencias básicas distintivas para las PYMES exportadoras de la ciudad de Medellín Colombia, Semestre Económico ISSN: 0120-6346, 2012 vol:15 fasc: 32 págs: 197 - 223.</p>	<p>Abraham Allec Londono Pineda Robert NG henao,</p>	<p>Capacidades dinámicas Emprendimiento internacional</p>
<p>Internacionalización de la PYME latinoamericana: Referente para el éxito en Colombia Colombia, Revista Ciencias Estrategicas ISSN: 1794-8347, 2012 vol:20 fasc: 27 págs: 119 - 132</p>	<p>Sabrina Tabares Arroyave</p>	<p>Internacionalización de Pequeñas y Medianas empresas Estrategia</p>
<p>Cultura, política industrial y competitividad internacional de PyMEs en Colombia Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2010 vol:16 fasc: Ene-Jun págs: 75 - 88</p>	<p>Luis Fernando Bustamante Zapata Ana Carolina Arboleda Gallo Jahir Alexander Gutierrez Ossa</p>	<p>Competitividad Internacional – Pequeñas y Medianas Empresas</p>
<p>The Effects of Culture on Planning and Technology in</p>	<p>Luis Fernando Bustamante Zapata</p>	<p>Internacionalización de Pequeñas y Medianas</p>

the Internationalisation of Medellín's SMEs Estados Unidos, 2013, Cultural And Technological Influences On Global Business, ISBN: 1466639660, Vol. , págs:365 - 383, Ed. Igi		Empresas
Proyecto vigente: Estudio comparado de las características de los gerentes como determinantes de la internacionalización de las pyme de Medellín, Bogotá y Cali.	Sabrina Tabares Arroyave Edith Anzo Múnera	Internacionalización Pequeñas y Medianas Empresas
Proyecto vigente: expansión internacional de las PYMES antioqueñas: Caso de Inducascos S.A	Juan Lucas Macias Franco Ana María Parente Laverde	Pequeñas y Medianas Empresas Networking Proceso de Internacionalización Estrategias de internacionalización

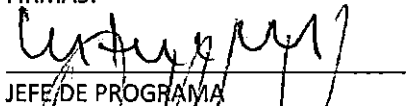
*Fuente: Elaboración propia*

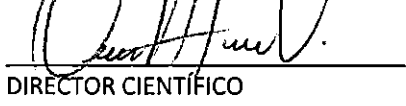
*La tabla muestra que los temas de investigación abordados por los integrantes del grupo son tanto vigentes como pertinentes para lo que se requiere en el campo de los negocios internacionales. Además, estas investigaciones no solo generan afectación en los microcurrículos del programa, sino que también se articulan, con los procesos de formación en investigación, debido a que algunos de los estudiantes del programa participan como auxiliares de investigación de los docentes que tienen proyectos vigentes. Además, el semillero específico de investigación, el cual es dictado por uno de los investigadores del programa, contribuye a formar en competencias investigativas orientadas a la solución de los problemas específicos del campo de los negocios internacionales.*

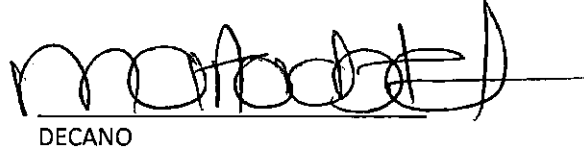
<p><b>Contexto</b> Articulación con planes de desarrollo <i>Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020).</i> <i>Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>La línea se articula con documentos institucionales como el PEI y el Plan de Desarrollo Estratégico 2015-2020. En el primer caso, su nexo se encuentra mediante los fundamentos institucionales, ya que en la misión se hace explícito que la innovación y la inclusión contribuirán a la solución de problemas y, una de las formas de lograrlo, es por medio de la investigación; así mismo la visión ratifica el compromiso institucional con la excelencia académica e investigativa. En segundo lugar, la línea de investigación se articula, también, la línea estratégica 2 del Plan de Desarrollo denominada "generación de impactos de la investigación y la innovación para la transferencia del conocimiento, y para el reconocimiento y la visibilidad institucional con alcance global", lo que implica que los productos derivados de la línea deben dar solución a problemáticas académicas, empresariales y sociales, lo que requiere del nexo entre la investigación y la innovación.</p> <p>La línea de investigación incide directamente en los objetivos 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria innovación e infraestructura) y 12(Producción y consumo responsables), aunque de forma indirecta puede contribuir a la mitigación de problemas más transversales como el de la pobreza.</p>
<p>Talento humano PTC que la desarrollan</p>	<p>El grupo de investigación cuenta con 12 profesores magister, de los cuales dos han recibido reconocimientos como consultores en procesos de</p>

	<p>internacionalización y de innovación (Érica Guisao Giraldo, Alexander Tabares Penagos), otros dos han escrito acerca de diferentes fases de los procesos de internacionalización e incluso tienen un registro de software (Oscar Vélez Rojas, Abraham Londoño Pineda); otros más han realizado diferentes estudios de casos de estudio en pymes (Sabrina Tabares Arroyave, Edith Anzo Munera); y otros poseen amplios conocimientos en mercadeo internacional e inteligencia de negocios (Carolina Marín Cadavid, Juan Lucas Macías Franco, Ana María Parente Laverde).</p> <p>En general, en la línea de negocios internacionales se pueden prestar servicios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación estratégica de la internacionalización.</li> <li>• Diseño de modelos de negocios.</li> <li>• Planeación Logística de los negocios internacionales</li> <li>• Análisis del ambiente de los negocios internacionales.</li> </ul>
<p><b>Interdisciplinariedad</b>  <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>La línea de negocios internacionales ha facilitado el trabajo interdisciplinario, plasmado en 11 productos con el grupo CYGO (4 de revistas internacionales indexadas, 5 de revistas nacionales indexadas y 2 capítulos de libro); 2 productos con el grupo de investigación Ecosol (1 de revistas internacional indexada, 1 de revistas nacional indexa); 3 productos con Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo (2 de revistas internacionales indexadas y un capítulo de libro); 2 productos con el grupo de investigación RED (2 de revistas indexadas internacionales); y 2 productos con el grupo Conde (2 de revistas indexadas nacionales).</p>

FIRMAS:

  
 \_\_\_\_\_  
 JEFE DE PROGRAMA

  
 \_\_\_\_\_  
 DIRECTOR CIENTÍFICO

  
 \_\_\_\_\_  
 DECANO

Fecha de entrega: 4 de mayo de 2017

**Vicerrectoría de Investigaciones UDEM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA  
 (de pregrado o posgrado): Negocios Internacionales

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Relaciones Internacionales

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p><b>Objeto</b>  <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p><i>Las Relaciones Internacionales constituyen una disciplina que forma parte de las ciencias políticas y que se centra en las relaciones entre los Estados y entre éstos y otros actores que configuran el sistema internacional, como lo son las Organizaciones Internacionales, Organizaciones no gubernamentales que participan en el ECOSOC Multinacionales y Transnacionales. Se trata, pues, de un campo interdisciplinario que combina elementos propios de la política, la economía, el derecho y la historia, entre otras.</i></p> <p><i>Si se hace alusión a los elementos que integran el nombre del programa en mención, es decir, relaciones internacionales. Habría que empezar, entonces, por desagregar dicho nombre.</i></p> <p><i>El término relación proviene del latín relatio que se compone del prefijo re- (indica reiteración) la raíz lat- (llevar) y el sufijo -tio (-ción = acción y afecto), lo que expresa el hecho de llevar una acción u afecto de forma reiterada. Esta acepción tiene diferentes usos según el tipo de disciplina que lo aborde, pero en términos generales una relación es una correspondencia entre algo o alguien con otra cosa u otra persona. Si se lleva esto al contexto internacional, entonces, una relación estará asociada a la forma como los Estados y otras instituciones como las ONG y las firmas multinacionales, al hacer parte de un sistema internacional, interactúan entre sí.</i></p> <p><i>Por su parte, la concepción de lo internacional se refiere a lo relativo a "dos o más naciones. Sin embargo, cabe aclarar que el término internacional es un adjetivo que se utiliza preferentemente cuando se quiere hacer referencia a la interacción que se da entre dos naciones o una determinada agrupación que se encuentra conformada por socios que pertenecen a dos o más países</i></p> <p><i>De igual forma, en la política, el término internacional también ostenta una especial significación ya que como internacionales popularmente se designa a aquellas agrupaciones u organizaciones que se encuentran integradas por individuos de diversos países pero que tienen y comparten una misma ideología.</i></p> <p><i>El primer gran acontecimiento de talla verdaderamente mundial en lo referente a las relaciones internacionales fueron los Tratados de Westfalia de 1648, momento en el que surge el Estado Moderno</i></p>

*(tercera fase de la historia occidental)*

*Los tratados de Westfalia impulsaron la construcción de los Estados Nación independientes, en la institucionalización de la diplomacia y de los ejércitos. Este sistema europeo fue exportado hacia América, África y Asia a través especialmente de la colonización. El sistema actual resulta de las descolonizaciones durante la Guerra Fría. Si el Estado Nación es considerado «moderno», varios estados no lo han adoptado, mientras que otros que lo han hecho podrían ser calificados como «posmodernos». Las relaciones internacionales modernas intentan explicar las relaciones entre estos diferentes tipos de estados en cuestión. Los «niveles de análisis» constituyen un modo de abordar el sistema internacional e incluyen: un nivel individual, el Estado, un nivel internacional, el de los asuntos transnacionales e intergubernamentales, y un nivel mundial global.*

*Lo anterior se conoce como la teoría de las relaciones internacionales, no se desarrolla antes de la Primera Guerra Mundial. En cualquier caso, la teoría de las relaciones internacionales ha sido alimentada por las aportaciones de otras áreas. Numerosos autores citan la historia de las Guerras del Peloponeso de Tucídides como el punto de partida de la teoría realista que es seguida por el Leviathan de Thomas Hobbes y El príncipe de Maquiavelo. De modo similar, la teoría liberal de las relaciones internacionales ha sido influida por Emmanuel Kant y por Jean Jacques Rousseau. Por otra parte, en el siglo XX, el marxismo ha tenido una cierta influencia sobre la fundación de la disciplina de las Relaciones Internacionales.*

*Inicialmente, las relaciones internacionales vistas como un campo de estudios distintos tuvieron sus orígenes en Gran Bretaña. La primera cátedra de Relaciones Internacionales fue creada en 1919 en la universidad de Aberystwyth, y confiada a Alfred Zimmern. A comienzos de los años veinte otra cátedra fue igualmente creada en la London School of Economics a petición del premio Nobel Noël-Baker. La primera universidad consagrada plenamente a las relaciones internacionales fue el Institut de hautes études internationales, fundado en 1927 en Ginebra por William Rappard. Tenía por objetivo formar los diplomáticos asociados a la Sociedad de Naciones y fue uno de los primeros en expedir doctorados en relaciones internacionales.*

*La Edmund A. Walsh School of Foreign Service de la Universidad de Georgetown es la facultad más antigua dedicada a las Relaciones Internacionales de los Estados Unidos. El Committee on International Relations de la Universidad de Chicago fue en 1928 la primera en expedir diplomas universitarios en estos campos. Entre las otras escuelas podemos citar: la School of International Service de la Universidad Americana, la School of International and Public Affairs de Columbia University, la School of International Relations de la Universidad de St Andrews, l'Elliot School of International Affairs de George Washington University, la Fletcher School de Tufts University y la Woodrow Wilson School of Public and International Affairs de Princeton University.*

	<p><i>Al hablar específicamente de relaciones internacionales se podría decir, en principio, que éstas son el conjunto de relaciones económicas, políticas y culturales que los Estados mantienen entre sí. El inconveniente sería que el objeto de estudio se limitaría únicamente al ámbito estatal y supranacional, lo que haría de su estudio algo demasiado reducido. En este sentido, las guerras, las alianzas militares, las relaciones diplomáticas, las negociaciones en el seno de los organismos internacionales, la cooperación estatal al desarrollo y la coordinación internacional de políticas económicas y sociales son objeto de estudio de las Relaciones Internacionales. De esta manera, los individuos, están cada vez más conectados a un sistema económico, político y cultural global. Las decisiones que tradicionalmente se tomaban a escala nacional han sido trasladadas a instancias supranacionales, y medidas que hace unos años eran percibidas como estrictamente nacionales revelan hoy sus implicaciones globales.</i></p> <p><i>De esta manera puede decirse que el propósito de la línea de relaciones internacionales es estudiar desde una perspectiva sistémica, holística, histórica, y crítica las relaciones internacionales, como el ambiente donde se hacen los negocios y el cual desde sus variables político-jurídicas, económicas y sociales, afectan a través de oportunidades o riesgos las inversiones de materia internacional. El territorio es por lo tanto uno de los aspectos que se analizan como parte de ésta estructura donde de manera aplicada se evidencian los procesos internacionales para generar a partir del crecimiento estrategias de política pública para el desarrollo</i></p> <p><i>En el historial del grupo de investigación se tiene que esta línea cuenta con 10 proyectos, de los que se han derivado 10 artículos en revistas indexadas nacionales, 2 artículos en revistas indexadas internacionales, 5 capítulos de libro y un libro resultado de investigación.</i></p> <p><i>En la actualidad, de los 13 investigadores que se encuentran vigentes en el grupo, solo 2 se encuentran tributando a esta línea, en especial, en temas de cooperación internacional y en aspectos filosóficos y antropológicos de los negocios internacionales.</i></p> <p><i>Esta línea no posee productos de innovación como patentes, registros de software, consultorías y asesorías, lo que hace necesario que se haga una revisión del estado del arte en los diferentes temas frontera del campo y en los productos que otros grupos de investigación que contengan una línea de relaciones internacionales hayan desarrollado en materia de innovación.</i></p>				
<p><b>Estado del arte<sup>1</sup></b>  <b>Vigilancia tecnológica de la Línea</b>  <b>(revisar papers, patentes,</b>  <b>desarrollos tecnológicos, entre</b>  <b>otros)</b></p>	<p><i>Al buscar en la base de datos Scopus los conceptos de "International Affairs" o "International Relations" se obtienen los 15 primeros journals y el número de artículos que han tratado dichos temas:</i></p> <table border="1" data-bbox="625 1787 1380 1827"> <thead> <tr> <th data-bbox="625 1787 1047 1827">Nombre del Journal</th> <th data-bbox="1047 1787 1380 1827">Número de artículos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Nombre del Journal	Número de artículos		
Nombre del Journal	Número de artículos				

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial



European Journal of International Relations	96
International Studies Review	61
Pacific Review	33
Journal of Contemporary China	29
Political Geography	29
Journal of Peace Research	27
Global Society	20
International Affairs	20
Global Governance	18
Australian Journal of International Affairs	16
Journal of International Relations and Development	15
Review of African Political Economy	9
International Political Science Review	7
Middle East Journal	6
Climatic Change	5

*Fuente: elaboración propia*

*Los principales temas que se tratan son aquellos asociados a la seguridad, a la dinámica geopolítica y factores de tensión en diferentes continentes y regiones de estos como Europa, Latinoamérica, África y el Medio Oriente, y el derecho internacional. Se empieza a notar que un tema de creciente interés es el del desarrollo sostenible, pues algunas de las temáticas abordadas se centran en temas de gobernanza y cambio climático. Estos últimos temas son de interés para dos de los integrantes del grupo de investigación que se encuentran en la fase de candidatura de su doctorado en desarrollo sostenible.*

*Si se desciende a un plano más regional, al emplear el Scimago Journal Ranking y colocar como criterio de búsqueda "Política Sciencie and International Relations" se pueden identificar las revistas y los temas de interés para la región latinoamericana:*

Nombre de la Revista	País	Cuartil
Revista de Economía Política	Brasil	Q2
Revista Brasileira de Política Internacional	Brasil	Q3
Revista de Ciencia Política	Chile	Q3
Colombia Internacional	Colombia	Q3
Ensayos Sobre Política Económica	Colombia	Q3
Política y Gobierno	México	Q4
Gestión y Política Pública	México	Q4
Análisis Político	Colombia	Q4
Desarrollo y Sociedad	Colombia	Q4
Cuadernos del Cendes	Venezuela	Q4

*Fuente: elaborado a partir de Scimago (2017)*

Puede notarse que el país relevante en la región es Brasil, seguido de Chile y Colombia. En este tipo de revistas se publican temas relacionados con la diplomacia internacional, la geopolítica, las políticas públicas y la integración económica y política, mediación de TICs en la negociación internacional, cooperación internacional, entre otras.

En lo que atañe a productos de innovación, la línea de relaciones internacionales, del grupo de investigación del programa de negocios, no cuenta aún con productos de este tipo.

Para examinar los productos que otros grupos de investigación, escalafonados por Colciencias, poseen en materia de innovación, se hizo una búsqueda detallada que se resumen en la siguiente tabla:

Nombre del Grupo de Investigación	Universidad	Clasificación Colciencias	Patentes, desarrollos tecnológicos, consultorías científicas
GRUPO EN RELACIONES INTERNACIONALES - IEPRI	Universidad Nacional de Colombia	C	Software, consultorías científicas, registros cartográficos, bases de datos.
GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES, AMÉRICA LATINA E INTEGRACIÓN	Universidad Javeriana	B	Consultorías científicas
GRUPO DE INVESTIGACIONES SOBRE AGENDA INTERNACIONAL	Universidad del Norte	B	
POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES CERCID	Universidad Jorge Tadeo Lozano	B	Consultorías científicas, observatorio de construcción de paz, matriz de internacionalización de Pymes
OBSERVATORIO DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Universidad Autónoma de Colombia	C	Generación de contenido multimedia

GRUPO INTERDISCIPLINAR DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES (GIPRI)	Universidad de la Salle	C	Generación de contenido multimedia, generación de contenido virtual
GRUPO DE INVESTIGACIONES EN NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	Universidad de Medellín	B	

*Fuente: elaborado a partir de información de Colciencias y los Gruplac*

*Puede notarse que muchos de los grupos que cuentan con una línea de relaciones internacionales, poseen productos de innovación, tales como: asesorías, consultorías, registros de software, contenido multimedia, registros cartográficos y observatorios de fenómenos asociados a las relaciones internacionales.*

*Lo anterior da una idea de los productos de innovación que se podrían trabajar desde el grupo de investigación y de forma específica, que se articulen a la línea de relaciones internacionales.*

**Pertinencia**  
*Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento*

*Teniendo en cuenta los anteriores temas tendencia en las relaciones internacionales, presentados en el ítem anterior, el grupo de investigación en Negocios y Relaciones Internacionales del programa, ha venido trabajando y desarrollando los siguientes proyectos que se ajustan a la línea de relaciones internacionales:*

Investigación	Autores	Temas
ANÁLISIS DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) EN LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL: CASO EMPRESAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO 3	José Jaime Baena Rojas, José Alejandro Cano	Tics en la Negociación Internacional
Cooperación económica internacional y estabilización socioeconómica de territorios receptores de población desplazada	Carolina Horta Gaviria	Cooperación internacional, conflictos
Cooperación internacional y territorialidades en conflicto: incidencia social, económica y política de los ii laboratorios de paz en los municipios de San Carlos y Sonson (oriente antioqueño)	Carolina Horta Gaviria	Cooperación internacional, conflictos
Estudio de las relaciones internacionales colombo venezolanas y su	Jahir Gutierrez Ossa	Diplomacia, conflictos geopolíticos,

proyección futura en el período 2006-2009		comerciales, culturales, territoriales
Impacto económico espacial de los proyectos de infraestructura física y geográfica en el departamento de Antioquia desde la perspectiva de los negocios internacionales	Jahir Gutierrez Ossa	Geografía, territorio.
Sala de Audiencias en Negocios Internacionales.	Jahir Gutierrez Ossa	Derecho internacional, resolución de conflictos internacionales
Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. Colombia, Estudios Gerenciales ISSN: 0123-5923, 2015 vol:136 fasc: N/A págs: -	Jose Alejandro Cano Arenas Jose Jaime Baena Rojas	Tecnologías de la información en los negocios internacionales
Retos de gestión intercultural en las actividades de internacionalización de microempresas de Medellín	Luis Fernando Bustamante	Análisis de Ambientes de Negocios Internacionales
Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional Colombia, Cuadernos De Administración ISSN: 0120-4645, 2013 vol:29 fasc: 50 págs: 153 - 163	Jose Alejandro Cano Arenas Jose Jaime Baena Rojas	Tecnologías de la información en los negocios internacionales
Cooperación internacional para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de Medellín	Sabrina Tabares Arroyave, Edith Anzo, Lina María Estrada	Cooperación internacional

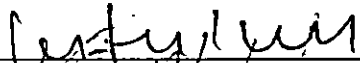
*Fuente: Elaboración propia*

*De acuerdo a los análisis previos internacionales y regionales, se demuestra que las investigaciones realizadas por los docentes del programa son tanto vigentes como pertinentes. Aunque el inconveniente radica en que varios de los investigadores no se encuentran ya activos al grupo de investigación, lo que se constituye en un primer diagnóstico para reestructurar lo que se investiga en la actualidad en la línea de relaciones internacionales.*

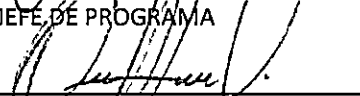
*Todas estas investigaciones se han articulado con los procesos de formación en investigación, debido a que algunos de los estudiantes del programa participan como auxiliares de investigación de los docentes que tienen proyectos vigentes. Además, el semillero específico de investigación, el cual es dictado por uno de los investigadores del programa, contribuye a formar en competencias*

	<p>investigativas orientadas a la solución de los problemas específicos del campo de los negocios internacionales.</p>
<p><b>Contexto</b> Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</p>	<p>La línea se articula con documentos institucionales como el PEI y el Plan de Desarrollo Estratégico 2015-2020. En el primer caso, su nexo se encuentra mediante los fundamentos institucionales, ya que en la misión se hace explícito que la innovación y la inclusión contribuirán a la solución de problemas y, una de las formas de lograrlo, es por medio de la investigación; así mismo la visión ratifica el compromiso institucional con la excelencia académica e investigativa. En segundo lugar, la línea de investigación se articula, también, la línea estratégica 2 del Plan de Desarrollo denominada "generación de impactos de la investigación y la innovación para la transferencia del conocimiento, y para el reconocimiento y la visibilidad institucional con alcance global", lo que implica que los productos derivados de la línea deben dar solución a problemáticas académicas, empresariales y sociales, lo que requiere del nexo entre la investigación y la innovación.</p> <p>La línea de investigación incide directamente en los objetivos 10 (Reducción de las desigualdades), 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (Alianza para lograr los objetivos), ya que en todas estas requiere del accionar político y del relacionamiento entre estados y diferentes actores internacionales y locales, lo que es muy propio de la línea de relaciones internacionales.</p>
<p>Talento humano PTC que la desarrollan</p>	<p>El grupo de investigación cuenta con 13 profesores activos, aunque en las temáticas propias de las relaciones internacionales solo las trabajan dos de forma directa (Sabrina Tabares Arroyave y Juan Carlos Herrera Ruiz). Sin embargo, de acuerdo a las tendencias internacionales que consideran asuntos como el cambio climático y la gobernanza, otros dos docentes, los que se encuentran realizando su doctorado en desarrollo sostenible, pueden aportarle a esta línea.</p> <p>En general, en la línea de relaciones internacionales se pueden prestar servicios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registros cartográficos.</li> <li>• Bases de datos de aspectos de las relaciones internacionales.</li> <li>• Diseño de observatorio sobre problemáticas de las relaciones internacionales</li> <li>• Análisis del ambiente de los negocios internacionales.</li> </ul>
<p><b>Interdisciplinariedad</b> Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</p>	<p>La línea de relaciones internacionales ha facilitado el trabajo interdisciplinario, plasmado en 2 productos con el grupo de investigación Ecosol (1 de revistas internacional indexada, 1 de revistas nacional indexada); 3 productos con Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo (2 de revistas internacionales indexadas y un capítulo de libro).</p>

FIRMAS:

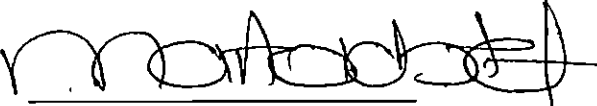
  


---

 JEFE DE PROGRAMA  
  


---

 DIRECTOR CIENTÍFICO


---

 DECANO

Fecha de entrega: 4 de mayo de 2017

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Medellín, 25 de mayo de 2017

Radicado:



201707948

Fecha: 25/05/2017 Hora: 06:22 PM  
Correspondencia Recibida

Doctora  
NUBIA AMPARO PALACIO LOPERA  
Vicerrectora de Investigación  
Universidad de Medellín  
Medellín.

Referencia: *Entrega documento Fundamentación Teórica de Línea de Investigación*

Reciba usted un cordial saludo, doctora Nubia Amparo:

De acuerdo con su solicitud, adjunto el documento con la fundamentación teórica de la línea de investigación en Cultura y Gestión Organizacional-CYGO.

Atentamente,

  
ELKIN OLAGUER PÉREZ SÁNCHEZ  
Líder Grupo CYGO

716 17 490

**Vicerrectoría de Investigaciones UdeM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA (de pregrado o posgrado): Administración de empresas

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Cultura Y gestión Organizacional CYGO

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p><b>Objeto</b>  <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (¿Quiénes somos?, ¿Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p>Las líneas de Investigación son dos: Teoría y Gestión Organizacional, y Cultura e Historia Empresarial.</p> <p>Lo que busca la línea es ayudar a entender y a cuestionar los sistemas de creencias y su racionalidad en lo relacionado con el pensamiento administrativo y de manera especial con la toma de decisiones y el estudio de la racionalidad de las creencias que determinan la acción administrativa,</p> <p>Los temas que soportan las líneas de investigación son: Aprendizaje organizacional, Gestión del Conocimiento, Gestión de la Innovación, Gestión Logística, Innovación Agroindustria, Gestión Humana, Emprendimiento, Gestión del Conocimiento, , Gestión por Procesos, Empresarismo, e Historia de Empresas y Empresarios.</p> <p>Las temáticas objeto de Investigación; tienen relación directa con los diversos programas de Pregrado y de posgrado de la Facultad de Ciencias económicas y Administrativas, pero de manera directa con el pregrado en de Administración de Empresas, con la especialización en alta gerencia , con la Maestría en Administración, con la Maestría en ciencias de la Administración y con el Doctorado en Administración; y son la base para la apropiación, actualización y aplicación de conocimientos, con la finalidad de renovar permanentemente los macro y microcurrículos, para garantizar su pertinencia académica de los programas de formación descritos.</p> <p><b>Objetivo General:</b>            -Contribuir al desarrollo y pertinencia de la investigación aplicada que realiza el Grupo de Investigación CYGO</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b>            -Fortalecer la justificación teórica de las líneas, proyectos y problemas de Investigación.            -Articular el trabajo Investigativo del Grupo con los intereses de diferentes actores empresariales, sectoriales, gubernamentales y académicos en los ámbitos local, regional, nacional e Internacional.            -Desarrollar proyectos de investigación aplicada en el área administrativa, que sean pertinentes con las necesidades de las organizaciones de interés.</p>

	<p>-Implementar estrategias para la divulgación del trabajo Investigativo.</p> <p>-Implementar estrategias para el fomento de la cultura Investigativa en los estudiantes de pregrado y posgrado.</p> <p>-Mejorar el nivel de clasificación del Grupo de Investigación ante Colciencias.</p> <p>Estrategias:</p>
<p><b>Estado del arte<sup>1</sup></b>  <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i></p>	<p><b>Cultura Y gestión Organizacional</b></p> <p>Desde los años 60 se viene trabajando de manera sistemática y organizada, hacia la consolidación de la administración como línea de Investigación con fundamentos epistemológicos.</p> <p>Algunos teóricos como Pfeffer y Yong, 2002) plantean que el estudio de la administración requiere una amplia mirada desde lo epistemológico, técnico y acciones prácticas que envuelve el concepto y su uso en el actual mundo de los negocios.</p> <p>Chandler , 1962 y Mintzberg, 2004, plantearon que la administración mantiene una estrecha relación entre la técnica, el arte y la ciencia, hoy todavía este es un tema de permanente discusión y espacio para la construcción permanente de preguntas para proyectos de Investigación.</p> <p>Desde la línea de investigación se busca privilegiar los estudios epistemológicos que permitan desde una perspectiva Interdisciplinaria la búsqueda de propuestas alternativas a los paradigmas tradicionales que han reinado en la administración durante los últimos doscientos años y que han sido perpetuados mediante su enseñanza en las escuelas de administración del mundo, lo que en otras palabras lleva a que se trate de comprender la dimensión humana de la administración desde una perspectiva amplia y más contemporánea, que permita entender desde cada período histórico y desde cada una de las culturas y subculturas que subyacen en el mundo empresarial (Lo humano, el trabajo y los métodos para la administración?</p> <p>De otro lado se busca indagar porqué el empresario ha sido objeto de poca atención por parte de los estudiosos del desarrollo. Es así como dentro de la teoría del crecimiento económico, la contribución del empresariado al aumento del producto se considera como parte de un factor residual, llamado por algunos ¿cambio técnico? otros, de manera más realista, se refieren a este residuo como ¿coeficiente de ignorancia?. La excepción más notable a este estado de cosas la representa, dentro de la teoría económica, la contribución de Joseph Shumpeter, quien desde las primeras décadas de este siglo señaló el papel de la función de innovación empresarial (¿nuevas combinaciones? de los factores de producción) en el crecimiento de la economía. Años más tarde, en la década del sesenta, Albert</p>

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la Innovación y el desarrollo empresarial



	<p>Hirschman, economista norteamericano, señaló la importancia del riesgo y de la incertidumbre en las decisiones referentes al crecimiento económico.</p> <p>A pesar de estos aportes teóricos, la dificultad de hacer mensurable al empresario y su actividad ha sido un obstáculo mayor para que la disciplina económica no se haya preocupado por el quehacer del empresariado. Esto se explica por su fascinación con la cuantificación y la verificación, solamente a través de la medición de variables.</p> <p>En el desarrollo empresarial del país no sólo el empuje del empresario, sino también las tendencias regionales o nacionales que permiten la generación de capital, constituyeron las condiciones necesarias para el surgimiento de nuevas empresas. La clave está en el sentido de la oportunidad. En la historia de Colombia hubo varios episodios de esta naturaleza, que demostraron ser decisivos para irrigar capital hacia nuevos proyectos.</p> <p>En el ámbito Nacional las revistas que tienen mayor impacto para publicar son a publicar son innovar de la universidad Nacional y cuadernos de administración de la universidad Javeriana, adicionalmente se encuentran las revistas de Administración de ICESI y de la Universidad del Valle, que tienen un buen escalafonamiento.</p> <p>En el campo de la administración las publicaciones con mayor impacto, están publicados en la revistas: Academy of Management Journal. Academy of Management Review, Small Business Economics, Management Decision, Journal of Business Finance and Accounting Y Journal of Management Education.</p>
<p><b>Pertinencia</b> <i>Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la Investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i></p>	<p>La línea de investigación facilita que la administración como una práctica que supone conocimientos de la realidad social, económica y empresarial, acerque a los estudiantes tanto de pregrado como de posgrado de la Universidad hacia las realidades tanto locales, nacionales e internacionales.</p> <p>La administración es dependiente de las «cosas» que realiza, de sus actores trabajadores, de sus consumidores, usuarios o clientes. Pero también de la sociedad en que se realizan los trabajos y las formas jurídicas validadas estatal y socialmente, actúan como dimensiones que la administración necesita primero conocer y comprender para luego actuar. Es decir, no es sólo actuación, es también investigación. No es técnica, es una ciencia que usa la técnica en sus trabajos, la cual</p>

	<p>no debe ser estandarizada, sino peculiar en razón de sus particulares condicionantes internos y externos.</p> <p>Desde la línea se pretende generar impactos a partir de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgación del conocimiento y la articulación e inclusión de resultados de investigación en las diversas asignaturas y módulos de los posgrados.</li> <li>- Soporte a los procesos de investigación, en Trabajos de Grado de pregrado, Maestrías y Doctorado</li> </ul>																																																								
<p><b>Contexto</b> Articulación con planes de desarrollo <i>Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020), Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>El objeto de la línea está en total articulación tanto con el PEI institucional, como con los planes de desarrollo locales y nacionales ya que desde su filosofía la línea está en total coherencia con todos los lineamientos estratégicos de la universidad de Medellín y lo que busca la línea es ayudar a entender y a resolver la problemática sobre los sistemas de creencias y su racionalidad en lo relacionado con el pensamiento administrativo y de manera especial con la toma de decisiones y el estudio de la racionalidad de las creencias que determinan la acción administrativa y los temas que soportan las líneas de investigación son: Aprendizaje organizacional, Gestión del Conocimiento, Gestión de la Innovación, Gestión Logística, Innovación Agroindustria, Gestión Humana, Emprendimiento, Gestión del Conocimiento, , Gestión por Procesos, Empresarismo, e Historia de Empresas y Empresarios</p>																																																								
<p><b>Talento humano</b> <i>PTC que la desarrollan</i></p>	<table border="1"> <tr><td>1</td><td>Cláudia Patricia Alvarez Barrera</td><td>2008</td><td>Julio</td></tr> <tr><td>2</td><td>Oscar Arias Londoño</td><td>2009</td><td>Enero</td></tr> <tr><td>3</td><td>Marta Cecilia Benitez Trujillo</td><td>2005</td><td>Enero</td></tr> <tr><td>4</td><td>Carlos Alberto Bolívar Yepes</td><td>2010</td><td>Junio</td></tr> <tr><td>6</td><td>Jose Alejandro Cano Arenas</td><td>2012</td><td>Febrero</td></tr> <tr><td>7</td><td>Juan Guillermo Correa Jaramillo</td><td>2013</td><td>Junio</td></tr> <tr><td>8</td><td>Blanca Yenny Hernández Sánchez</td><td>2008</td><td>Enero</td></tr> <tr><td>9</td><td>Fausto Orlando Maussa Perez</td><td>2005</td><td>Abril</td></tr> <tr><td>10</td><td>Herrman Eduardo Noreña Betancur</td><td>2007</td><td>Agosto</td></tr> <tr><td>11</td><td>Carlos Orlando Parra Penagos</td><td>2012</td><td>Febrero</td></tr> <tr><td>12</td><td>Jorge Andrés Polanco López De Mesa</td><td>2011</td><td>Noviembre</td></tr> <tr><td>13</td><td>Elkin Olaguer Pérez Sánchez</td><td>2012</td><td>Febrero</td></tr> <tr><td>14</td><td>Edith Yaqueline Roman Castaño</td><td>2016</td><td>Enero</td></tr> <tr><td>15</td><td>Iván Darío Toro Jaramillo</td><td>2012</td><td>Febrero</td></tr> </table>	1	Cláudia Patricia Alvarez Barrera	2008	Julio	2	Oscar Arias Londoño	2009	Enero	3	Marta Cecilia Benitez Trujillo	2005	Enero	4	Carlos Alberto Bolívar Yepes	2010	Junio	6	Jose Alejandro Cano Arenas	2012	Febrero	7	Juan Guillermo Correa Jaramillo	2013	Junio	8	Blanca Yenny Hernández Sánchez	2008	Enero	9	Fausto Orlando Maussa Perez	2005	Abril	10	Herrman Eduardo Noreña Betancur	2007	Agosto	11	Carlos Orlando Parra Penagos	2012	Febrero	12	Jorge Andrés Polanco López De Mesa	2011	Noviembre	13	Elkin Olaguer Pérez Sánchez	2012	Febrero	14	Edith Yaqueline Roman Castaño	2016	Enero	15	Iván Darío Toro Jaramillo	2012	Febrero
1	Cláudia Patricia Alvarez Barrera	2008	Julio																																																						
2	Oscar Arias Londoño	2009	Enero																																																						
3	Marta Cecilia Benitez Trujillo	2005	Enero																																																						
4	Carlos Alberto Bolívar Yepes	2010	Junio																																																						
6	Jose Alejandro Cano Arenas	2012	Febrero																																																						
7	Juan Guillermo Correa Jaramillo	2013	Junio																																																						
8	Blanca Yenny Hernández Sánchez	2008	Enero																																																						
9	Fausto Orlando Maussa Perez	2005	Abril																																																						
10	Herrman Eduardo Noreña Betancur	2007	Agosto																																																						
11	Carlos Orlando Parra Penagos	2012	Febrero																																																						
12	Jorge Andrés Polanco López De Mesa	2011	Noviembre																																																						
13	Elkin Olaguer Pérez Sánchez	2012	Febrero																																																						
14	Edith Yaqueline Roman Castaño	2016	Enero																																																						
15	Iván Darío Toro Jaramillo	2012	Febrero																																																						
<p><b>Interdisciplinariedad</b> <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>La línea de investigación presenta una estrecha relación con otros grupos de investigación internos, especialmente con CITIE, CLIO Historia Empresarial, el Grupo GEA, el grupo GET, el grupo de Negocios y Relaciones Internacionales, con los grupos del área Jurídica especialmente el grupo de Investigaciones en psicología y procesos clínicos y sociales y el grupo de investigación jurídica y externos a la universidad con los grupos de administración de las universidades de Medellín que pertenecen a la red Colombia de</p>																																																								

administración y posgrados en administración y en el ámbito Internacional, con los grupos de Investigación de la Pontificia Universidad católica de Minas Gerais y la Universidad de Navarra en España.

FIRMAS:

  
\_\_\_\_\_  
JEFE DE PROGRAMA

\_\_\_\_\_  
DIRECTOR CIENTIFICO

  
\_\_\_\_\_  
DECANO

Fecha de entrega:

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Radicado:



201707957

Fecha: 26/05/2017 Hora: 09:18 AM  
Correspondencia Recibida

Medellín, mayo 25 de 2017.

Doctora

NUBIA AMPARO PALACIO LOPERA,

Vicerrectora de Investigaciones

Universidad de Medellín

ASUNTO: Entrega de fundamentación teórica de dos líneas de investigación.

Reciba un cordial saludo, apreciada Vicerrectora.

Dando cumplimiento al proceso institucional de fundamentación teórica de las líneas de Investigación, me permito hacer entrega de dos documentos pertenecientes a un pregrado y dos maestrías de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Concretamente me refiero a las dos líneas de investigación pertenecientes a los programas de pregrado en Contaduría Pública, a la "Maestría en Tributación y Política Fiscal" y la "Maestría en Contabilidad Internacional y de Gestión".

La primera de las líneas presentadas es la de "Tributación", que pertenece al pregrado y al primer programa de Maestría mencionado. La segunda línea se denomina "Gestión de la Información" y pertenece tanto al pregrado como a la segunda de las maestrías. Anteriormente el programa de Contaduría Pública contaba con cuatro líneas de investigación, pero se redujeron a dos en el proceso de depuración de líneas llevado a cabo en el año 2014, por el Comité Técnico de Investigaciones de la Facultad.

Estaré atento a cualquier aclaración o ampliación que sea necesaria.

Atentamente,

HUGO A. MACÍAS

C.C. 15.354.152

Profesor Asociado – Contaduría Pública

2/

	<p>diseñador crea el concepto, luego se fabrica y posteriormente se presenta a la opinión pública en dos temporadas al año: primavera-verano en septiembre y otoño-invierno en febrero.</p> <p>La pronto moda se antepone radicalmente a esta manera de trabajar, aniquilando la figura del diseñador antes mencionado y creando al moda prontista. Una persona encargada de visitar las vitrinas de otros, asistir a desfiles de lanzamiento en las principales cunas de la moda, ver lo que la gente luce en la calle, en las discotecas, en los bares, etc. Para luego, de una manera muy rápida, construir el producto y lo ponerlo inmediatamente en las manos del cliente.</p> <p>De esta manera el consumidor gana la mejor parte, pues obtiene las últimas tendencias, recién expuestas en las pasarelas del mundo, a un precio que está al alcance de su bolsillo. La empresa por su lado, logra crear un concepto y una imagen en la mente del consumidor, que ahora la ve como la marca más trendy de la ciudad.</p> <p>El detal o venta al detalle (en inglés <i>retail</i>) es un sector económico que engloba a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos o servicios uniformes a grandes cantidades de clientes. Es el sector industrial que entrega productos al consumidor final. La razón para involucrar a mayoristas y minoristas en un mismo sector fue una consecuencia de la gran cantidad de problemas y soluciones comunes que tienen ambos sectores por la masividad y diversidad tanto de sus productos como de sus clientes. <a href="http://es.wikipedia.org/wiki/Detail">http://es.wikipedia.org/wiki/Detail</a></p>
METODOLOGÍA	<p><b>Técnica de recolección de datos:</b> observación y trabajo de campo. <b>Población:</b> Tiendas Femeninas en Medellín <b>Muestra:</b> Marca Ela</p>
RESULTADOS	<p>Los resultados obtenidos a partir de la investigación se recopilan basados en la observación, estos se recopilan en la posibilidad de conocer porque marcas internacionales logran vender y facturar grandes cantidades en nuestro entorno antioqueño.</p> <p>Que está afectando al consumidor desde la marca misma y como se debe variar una marca para que los consumidores lo conozcan y la sigan.</p>
CONCLUSIONES	<ul style="list-style-type: none"><li>• La marca ELA, está posicionada a nivel nacional, tiene abastecimiento diario, pero no hay datos concretos de</li></ul>

**Vicerrectoría de Investigaciones UdeM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Tributación  
PROGRAMA  
(de pregrado o posgrado): Contaduría Pública y Maestría en Tributación y Política Fiscal  
FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p><b>Objeto</b>  <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p>La tributación es el estudio de los mecanismos institucionales diseñados por los Estados para conseguir buena parte de los recursos necesarios para el cumplimiento de sus obligaciones. Estos mecanismos tienen impactos positivos y negativos sobre las personas de manera individual, sobre las organizaciones privadas, sobre los Estados y sobre la sociedad en general. Se constituye en una de las áreas con mayor potencial para el ejercicio profesional de los Contadores Públicos, pero, curiosamente, es una de las áreas menos investigadas en contabilidad en Colombia. Desde los programas de Contaduría Pública y "Maestría en Tributación y Política Fiscal" de la Universidad de Medellín, se ha identificado en la tributación una línea con mucho potencial por su impacto académico, organizacional y social.</p>
<p><b>Estado del arte<sup>1</sup></b>  <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i></p>	<p>La investigación en tributación ha tenido importantes desarrollos en las discusiones contables internacionales. El mayor número de artículos sobre tributación, publicados en revistas contables <i>Scopus</i>, aparece en estas revistas, en su orden: "Accounting and Business Research" (Q2); "Critical Perspectives on Accounting" (Q1), "Journal of Accounting Education" (Q2) y en "Journal of Business Finance and Accounting" (Q2). Además, hay revistas que no son estrictamente contables, pero están especializadas en tributación; entre ellas, las que tienen mayor número de artículos en <i>Scopus</i> son, en su orden: "Journal of Taxation" (Q4); "International Tax and Public Finance" (Q2); "National Tax Journal" (Q2); "Real Estate Taxation" (Q4); "Journal of International Accounting Auditing and Taxation" (Q3) y "Advances in Taxation" (Q4).</p> <p>En Colombia, la tributación es uno de los mayores campos laborales para los Contadores Públicos; sin embargo, es una línea con muy pocas publicaciones en las principales revistas contables nacionales (Macías y Patiño, 2015). Esto es visto como una oportunidad desde los programas de Contaduría Pública y la Maestría en Tributación y Política Fiscal de la Universidad de Medellín, no solo por la visibilidad que adquieren los nuevos trabajos en las discusiones nacionales, sino por el potencial que tiene para publicaciones en revistas extranjeras, el potencial para proponer políticas públicas de carácter nacional (por</p>

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la Innovación y el desarrollo empresarial


21

	<p>volumen de ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• ELA, tiene un público establecido, se miden a las tendencias sin dejar de lado su estilo tipo fiesta para mujeres modernas.</li></ul>
PERTINENCIA EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	<p>La investigación hace parte de un reto en cuanto a la capacidad para la investigación, debido a que hay marcas que por lo general presentan restricciones en cuanto a su estilo de diseño.</p> <p>Esta investigación nos permitió entender las tendencias de diseño, apartir de la variedad y lo que se lleva en el momento, es decir, la moda</p>
BIBLIOGRAFÍA	<p><a href="http://ela.com.co/">http://ela.com.co/</a> [Consulta: lunes 10 de Novimebre de 2014]. Disponible</p> <p><a href="http://www.studiofinternacional.co/co/nuestra-marca">http://www.studiofinternacional.co/co/nuestra-marca</a> [Consulta: lunes 10 de Novimebre de 2014]. Disponible</p> <p>El país.com.co, "Studio F conquistará más mercados": gerente de negocios de STF Group</p> <p><a href="http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/studio-f-conquistara-mercados-gerente-negocios-stf-group">http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/studio-f-conquistara-mercados-gerente-negocios-stf-group</a>[Consulta: lunes 10 de Novimebre de 2014]. Disponible</p> <p>Kinayas. <i>Sin edición</i>. 28 de julio de 2009 [Consulta: lunes 10 de Novimebre de 2014]. Disponible en: <a href="http://rksineditar.blogspot.com/2013/07/pronto-moda.html">http://rksineditar.blogspot.com/2013/07/pronto-moda.html</a></p>

	<p>ejemplo en Interacción con la Corte Constitucional) y las posibilidades de prestación de servicios callficados a las organizaciones privadas.</p>
<p><b>Pertinencia</b>  <i>Contribución al desarrollo académico e Investigativo del programa: en los procesos de Formación para la Investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i></p>	<p>La dinámica de las reformas tributarias en Colombia, la interacción que se viene construyendo desde la Universidad de Medellín en materia tributaria con académicos calificados de Chile y de Perú, las discusiones en que se ha participado en estos temas en el marco de la CEPAL, las consultas formales desde la Corte Constitucional de Colombia y el potencial para publicaciones Internacionales, hacen de esta línea un área de trabajo muy prometedora para realizar trabajos colectivos. En esos trabajos se pueden vincular estudiantes de pregrado y de maestría, con Impacto en tres dimensiones diferentes: (1) académica (nacional e Internacional); (2) de políticas públicas y (3) de asesoría calificada a organizaciones privadas.</p>
<p><b>Contexto</b>  Articulación con planes de desarrollo <i>Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020), Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>En el Acta de Fundación de la Universidad de Medellín y en el PEI se resalta que “el objeto de la corporación es [...] fomentar la Investigación científica, orientada a buscar la solución de los problemas colombianos”. En la misión de la Universidad, también tiene un papel central “contribuir a la solución de problemas, mediante el desarrollo de la docencia, la Investigación...”. La Investigación en tributación permite al Estado colombiano mejorar los mecanismos para obtener los recursos y poder cumplir con las responsabilidades otorgadas por la Constitución de 1991. En síntesis, la Investigación en tributación contribuye a la solución de problemas colombianos por la vía de estudiar los mecanismos de generación de Ingresos para que el Estado pueda cumplir con sus obligaciones.</p> <p>Esta Investigación se ha venido integrando en distintos componentes de la estructura curricular y administrativa de la Universidad de Medellín, señalados en el Plan de Desarrollo 2015-2010: Resultados de Investigación en microcurrículos; vínculos de los trabajos de grado con las líneas de Investigación; formación estudiantil en Investigación; medición y visibilizarían del Impacto de la Investigación; realización de acuerdos con Instituciones externas; uso ascendente de bases de datos científicas; difusión acertada de resultados de Investigación; Internacionalización de la Investigación; participación en <i>rankings</i> externos.</p> <p>Por otra parte, la tributación permite a los Estados acceder a los recursos públicos para cumplir con los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM (fijados en el año 2000 por 189 países miembros de Naciones Unidas, para conseguirlos en el año 2015) y para hacer posible el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, fijados por la ONU en 2015. Cada uno de los objetivos requiere de manera imprescindible de la disponibilidad de recursos públicos, que provienen especialmente de la tributación.</p>
<p><b>Talento humano</b>  <i>PTC que la desarrollan</i></p>	<p>Las publicaciones sobre tributación desde la Universidad de Medellín con mayor número de citaciones, son del PTC <u>Hugo A. Macías</u>.</p>



2/

 UNIVERSIDAD DE MEDÉLLIN	<b>FICHA PRODUCTO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SEMILLEROS ESPECÍFICOS</b>	Código: F-FIN-11
		Versión: 01
		Edición: 22/07/2011



Nombre del semillero	Semillero tendencias de consumo
Línea de investigación	Publicidad y cultura
Profesor contratado o PTC	Carlos Andrés Arango López
Título del producto	Tendencias de marca en el mercado casual femenino. Caso: MANGO
Pregunta que origina el producto	¿Cómo se relaciona la marca con las tendencias internacionales del año 2014?

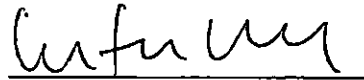
Estudiantes Autores				
Nombres	Apellidos	Identificación	Teléfono	Correo electrónico
JULIANA	DURANGO ARBELÁEZ	1039455324	3046882805	juli-ana1507@hotmail.com

TITULO	Tendencias de marca en el mercado casual femenino. Caso: MANGO
INTRODUCCIÓN	MANGO es una multinacional de prestigio internacional dedicada al diseño, la fabricación y la comercialización de prendas de vestir y complementos para la mujer y el hombre.
PROBLEMA, PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	¿Cómo interactúan las marcas locales de vestuario femenino casual con las tendencias de moda durante la temporada de madres de 2014?
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar las tendencias por temporada propuesta por los principales laboratorios de conceptos, revistas y portales.</li> <li>▪ Teorizar las variables que permitan clasificar las marcas.</li> <li>▪ Identificar el movimiento del sistema moda local y definir un mapa funcional.</li> <li>▪ Seguir las marcas por universo del vestuario y estrategia de mercado.</li> <li>▪ Desarrollar la metodología de análisis para el trabajo de campo del proceso de observación de las marcas.</li> <li>▪ Liderar el grupo del color.</li> <li>▪ Identificar las instituciones que influyen de forma transversal al sector fibra textil confección, describiendo los propósitos y alcances de cada una.</li> </ul>
REFERENTE TEÓRICO	Sociología del consumo, sociedad de consumo, consumismo, tendencias de moda y de marca.

	<p>También el grupo de investigación cuenta con publicaciones sobre esta línea del PTC <u>Luis Fernando Agudelo Henao</u>. El tercer PTC disponible para el apoyo de esta línea es <u>Willmar Darío Gonzalez Echeverri</u>, quien dirige la Maestría en Tributación y Política Fiscal, creada bajo el liderazgo del profesor Luis Fernando Agudelo. Así mismo, esta línea también cuenta con el apoyo del PTC <u>Abel Cano Morales</u>, Jefe del Programa de Contaduría Pública, quien dirigió por un período prolongado la Maestría en Tributación y Política Fiscal y la llevó a otras ciudades de Colombia en convenio con Universidades de esas ciudades.</p>
<p><b>Interdiscipliniedad</b> <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>Esta línea de investigación tiene una relación cercana con el derecho. Inclusive, un componente importante de la línea es justamente el derecho tributario. Desde el Grupo de investigaciones contables y gestión pública de la Universidad de Medellín se viene construyendo una relación con el grupo "Contaduría: Información, Control e Impacto Social", de la Universidad Santo Tomás de Bogotá, con el cual ya hay publicaciones en coautoría. Así mismo, desde el grupo se vienen dirigiendo trabajos de grado de la maestría, no solo en Medellín sino en otras ciudades donde se ofrece en convenio; de allí han derivado publicaciones en importantes revistas nacionales e interacción con académicos de diferentes ciudades colombianas. Además se vienen construyendo relaciones institucionales con profesores extranjeros expertos en tributación que han estado en el campus de la Universidad de Medellín desarrollando actividades académicas formales, como Fredy Llanto (Perú) y Germán Pinto Perry (Chile).</p>

FIRMAS:

  
 JEFE DE PROGRAMA  
  
 DIRECTOR CIENTÍFICO

  
 DECANO

Fecha de entrega: 25 /05 /2017.

**Vicerrectoría de Investigaciones UdeM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la Información  
PROGRAMA: Contaduría Pública y Maestría en Contabilidad Internacional y de Gestión  
(de pregrado o posgrado):  
FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p><b>Objeto</b>  <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p>La gestión de la Información es el procesamiento de información contable, financiera, tributaria, operativa, social y ambiental, dentro de las organizaciones. Una de las grandes amenazas para los profesionales de la Contaduría Pública es la automatización de los procesos contables y la gestión de la Información es el mecanismo que le permitirá a estos profesionales adaptarse a las nuevas realidades organizacionales. Esta línea de investigación interesa tanto al pregrado de Contaduría Pública de la Universidad de Medellín, como a la Maestría en Contabilidad Internacional y de Gestión.</p>
<p><b>Estado del arte<sup>1</sup></b>  <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i></p>	<p>La investigación en gestión de la Información tiene dinámica propia en la literatura internacional. El mayor número de artículos sobre gestión de la Información, publicados en revistas contables <i>Scopus</i>, aparece en estas revistas, en su orden: "Accounting, Organization and Society" (Q1); "Management Accounting Research" (Q1), "International Journal of Accounting and Information Management" (Q3); "International Journal of Accounting Information Systems" (Q2) y "Journal of Business Finance and Accounting" (Q2). Además de la revista contable especializada en gestión de la Información (<i>International Journal of Accounting and Information Management</i>), hay otras revistas de administración especializadas en gestión de la Información. La que tiene un mayor número de artículos es "International Journal of Information Management" (Q1), pero además de ella, las que más artículos tienen, en su orden, son: "Journal of Digital Information Management" (Q4), "Records Management Journal" (Q3) y "Business Information Review" (Q2).</p> <p>En Colombia, la gestión de la Información es una línea muy amplia. De acuerdo con los intereses de los integrantes del grupo, en esta línea están incluidos trabajos sobre aplicaciones al sector público, estándares internacionales de auditoría e información financiera, contabilidad social y ambiental, así como investigación contable en general. Cada una de estas sub-líneas de investigación cuenta con proyectos formales aprobados y todas cuentan también con publicaciones en revistas nacionales.</p>

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la Innovación y el desarrollo empresarial

<p><b>Pertinencia</b>  <i>Contribución al desarrollo académico e Investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i></p>	<p>El rol del Contador Público dentro de las organizaciones está relacionado de manera estrecha con la gestión de la información: Información financiera, tributaria, contabilidad de gestión, contabilidad social y ambiental. Una de las transformaciones más importantes de la profesión en el futuro cercano es la eliminación de los procesos rutinarios, operativos, que normalmente hacen los auxiliares contables. Los procesos de automatización de los registros hacen más relevante la línea de gestión de la información, porque es justamente ahí donde las organizaciones tendrán que enfrentar, en el futuro cercano, sus mayores retos en materia de contabilidad. Las organizaciones de mayor tamaño son las que harán mayores transformaciones en este sentido, pero las Pymes también tendrán que adaptar sus sistemas de información contable para mantenerse conectadas con la realidad económica y empresarial de los mercados.</p>
<p><b>Contexto</b>  <i>Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>En el Acta de Fundación de la Universidad de Medellín y en el PEI se resalta que “el objeto de la corporación es [...] fomentar la investigación científica, orientada a buscar la solución de los problemas colombianos”. En la misión de la Universidad, también tiene un papel central “contribuir a la solución de problemas, mediante el desarrollo de la docencia, la investigación...”. La investigación en contabilidad de gestión permite a las organizaciones enfrentar los nuevos retos de automatización de los registros de todas las operaciones, no solo de información contable y financiera, sino también en contabilidad de gestión. La sub-línea de contabilidad de gestión es muy importante, especialmente para el programa de Maestría al que también pertenece esta línea de investigación. El futuro de los Contadores Públicos está amenazado por la automatización; la gestión de la información es el camino que permitirá a estos profesionales adaptarse a las nuevas dinámicas empresariales.</p> <p>La investigación en gestión de la información se ha venido integrando en distintos componentes de la estructura curricular y administrativa de la Universidad de Medellín, señalados en el Plan de Desarrollo 2015-2010: Resultados de Investigación en microcurrículos; vínculos de los trabajos de grado con las líneas de investigación; formación estudiantil en investigación; medición y visibilización del impacto de la investigación; realización de acuerdos con instituciones externas; uso ascendente de bases de datos científicas; difusión acertada de resultados de investigación; internacionalización de la investigación y participación en <i>rankings</i> externos. Justamente la gestión de la información permite potenciar más el impacto de los desarrollos Investigativos en el resto de la estructura de la Universidad.</p> <p>Con respecto a los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio –ODM (fijados en el año 2000 por Naciones Unidas, para alcanzarlos en el año 2015), esta línea de investigación está conectada directamente con el objetivo número 7: “garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”. Varios de los profesores del pregrado en Contaduría Pública han emprendido proyectos relacionados con esta sub-línea y</p>

	<p>están empezando a tener publicaciones en la misma.</p> <p>En lo relacionado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS, la línea de investigación en gestión de la Información tiene relación con cuatro de ellos: (1) trabajo decente y crecimiento económico; (2) industria, innovación e infraestructura; (3) ciudades y comunidades sostenibles y (4) producción y consumo responsables. De nuevo la sub-línea más relacionada es la de contabilidad social y ambiental, que cuenta con un proyecto internacional y ya tiene varias publicaciones, de varios integrantes del grupo.</p>
<p><b>Talento humano</b> <i>PTC que la desarrollan</i></p>	<p>En gestión de la información, el profesor <u>Luis Fernando Agudelo</u> ha desarrollado varios proyectos relacionados con la rendición de cuentas y con gestión de la información en el sector público. Así mismo, los profesores <u>Abel Cano Morales</u>, <u>Hugo A. Macías</u> y <u>Dora Patricia Quintero</u> cuentan con publicaciones sobre estándares Internacionales de Información financiera. La sub-línea de contabilidad social y ambiental, interesa a los profesores <u>Alejandra García Cardona</u> y también al profesor <u>Hugo A. Macías</u>. La contabilidad de gestión, que tiene bastante futuro dentro de esta línea, está liderada por el profesor <u>Díder Mauricio Agudelo</u>, actual coordinador de la Maestría en Contabilidad Internacional y de Gestión.</p>
<p><b>Interdisciplinariedad</b> <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>Esta línea de investigación tiene relación cercana con la gestión pública, con las finanzas, con los sistemas y con el medio ambiente. La línea cuenta con varios proyectos ejecutados internacionalmente (con ALAFEC), y con proyectos en los que han participado directamente funcionarios de municipios. En la ejecución de los proyectos intervienen personas de las diferentes disciplinas mencionadas. El componente de contabilidad social y ambiental es tal vez el más interdisciplinario de la línea, porque involucra saberes de ingeniería, del ambiente y de otras disciplinas sociales. Además de la interdisciplinariedad de los proyectos de ALAFEC, que ambos son internacionales, también se ha avanzado en relaciones con empresas Multilatinas sobre las cuáles se está empezando a escribir en revistas Internacionales.</p>

FIRMAS:

JEFE DE PROGRAMA

DIRECTOR CIENTÍFICO

DECANO

Fecha de entrega:

Medellín, 05 Mayo 2017

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Radicado:

201706807

Fecha: 08/05/2017 Hora: 08:06 AM  
Correspondencia Recibida

Doctora

Nubia Amparo Palacio Lopera  
Vicerrectora de Investigaciones  
Universidad de Medellín

Cordial saludo.

**Asunto:** Formatos Fundamentación Teórica de Líneas de Investigación grupo GET.

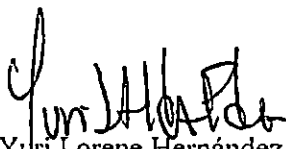
Por medio de la presente quiero comunicarle que se envían los formatos de la Fundamentación Teórica de cada una de las Líneas de Investigación del grupo de Investigación Get-Grupo de Estudios en Turismo.

Primera Línea: Turismo, Desarrollo y Sociedad.  
Segunda Línea: Gestión del Turismo.

Copia: Érica Yaneth Guisao Giraldo  
Coordinadora CIECA  
Centro de Investigaciones  
Ciencias Económicas, Contables y Administrativa

Óscar Alonso Vélez Rojas  
Director Científico  
Ciencias Económicas, Contables y Administrativa

Cordialmente;

 63.545.995 B/gg.  
Yuri Lorene Hernández Fernández  
Docente- Líder de Investigación Grupo GET  
Programa de Administración de empresas Turísticas

Medellín, 5 de Mayo de 2017

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Doctora  
NUBIA AMPARO PALACIO  
Vicerrectora de Investigaciones  
Universidad de Medellín


Radicado:   
201706806

Fecha: 08/05/2017 Hora: 08:06 AM  
Correspondencia Recibida

ASUNTO: Ficha de Líneas de Investigación

Por medio de la presente y tomando en cuenta la solicitud realizada para el diligenciamiento de la Ficha Resumen de la Fundamentación de líneas de investigación, se remite lo solicitado.

Se adjunta, la ficha de 3 líneas de investigación del Grupo Tetrix Marketing, del Programa de Mercadeo.

  
Juan Pablo Arrubla Zapata, PhD..  
Líder del Grupo Tetrix Marketing  
98.544.479.



Medellín, 8 de junio de 2017

**UNIVERSIDAD DE MEDELLIN**

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN  
Centro de Administración Documental  
Sede Medellín

Radicado:



201708705

Fecha: 08/06/2017 Hora: 06:47 PM  
Correspondencia Recibida

**Doctora  
Nubia Amparo Palacio Lopera  
Vicerrectora de Investigaciones  
Universidad de Medellín**

Cordial saludo

Por medio de la presente hago entrega del documento que contiene la fundamentación teórica de las líneas de investigación del Grupo de Economía Aplicada (GEA). También se entregó el archivo electrónico al director científico de la Facultad del CIECA, profesor Oscar Alonso Vélez Rojas.

Atentamente

**Francisco Correa Restrepo  
C.C: 70 567.068 de Envigado  
Líder Grupo de investigación en Economía Aplicada –GEA-**

Copia: Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Marta Cecilia Benitez Trujillo.





**Vicerrectoría de Investigaciones UdeM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA  
 (de pregrado o posgrado): Economía

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Microeconomía y Bienestar

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<b>Objeto</b> <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i>	<p>La microeconomía estudia las unidades económicas (las personas, las empresas, los trabajadores, los propietarios de tierras, los consumidores, los productores, etc.); es decir, de cualquier individuo o entidad que se relacione de alguna forma con el funcionamiento de la economía, de forma individual, y no en conjunto. Para la microeconomía también es importante estudiar cómo los agentes se relacionan para formar otras unidades económicas de mayor tamaño (como lo son las industrias y los mercados), o cómo estas unidades económicas menores se comportan y toman decisiones cuando están implicadas en las unidades económicas mayores. También estudia el cómo se ven afectadas las unidades económicas ante factores externos a ellas (la política de los gobiernos o la situación de la economía internacional, entre otros). La Microeconomía es hoy el área de la economía con mayor desarrollo investigativo. No sólo desde lo instrumental sino también desde lo conceptual. El desarrollo de la investigación en esta línea es importante no sólo para consolidar la formación del estudiante del programa de economía sino también de los estudiantes de la maestría en gobierno, además de impactar la sociedad local, regional y nacional.</p>
<b>Estado del arte<sup>1</sup></b> <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i>	<p>La investigación en la línea de Microeconomía y bienestar en el mundo está bastante avanzada y hace parte del desarrollo de investigación de frontera, en particular en economía experimental y economía del comportamiento. Dicha literatura está difundida en revistas de alto impacto ISI y Scopus (principalmente en cuartiles Q1 y Q2), ya que la economía es la ciencia social con mayor desarrollo investigativo dada su mayor rigurosidad científica. Se destacan Journal como: American Economic Review, Econometrica, Journal of Law and Economics, Journal of Economic Perspectives, Applied Economics, Ecological Economics, Land Economics, American Journal of Agricultural Economics, Journal of Environmental Economics and Management, Journal of Regulatory Economics. En el caso de habla hispana la investigación se difunde en revistas como: el Trimestre Económico, Cuadernos de Economía, Lecturas de Economía, Economía Institucional, Revista de Estudios Regionales, Desarrollo y Sociedad, Desarrollo económico: Revista de ciencias sociales.</p> <p>En Colombia, los mayores desarrollos dentro de la microeconomía han surgido en las áreas de regulación económica, economía</p>

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la Innovación y el desarrollo empresarial



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

**FICHA PRODUCTO PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN  
SEMILLEROS ESPECÍFICOS**

Código: F-FIN-11

Versión: 01

Edición: 22/07/2011

Nombre del semillero	Historia Empresarial Colombiana-Clío
Línea de investigación	Historia Empresarial
Profesor contratado o PTC	Jazmín Sugey Santa Álvarez
Título del producto	Ferrocarril de Antioquia: inicio, declive e influencia reciproca con el <i>ethos</i> empresarial antioqueño.
Pregunta que origina el producto	¿Cuáles fueron los motivos que dieron inicio al Ferrocarril de Antioquia y cuáles las razones de su cese de operaciones y de qué manera influyeron estos hechos en la consolidación de un <i>ethos</i> empresarial antioqueño?

Estudiantes Autores				
Nombres	Apellidos	Identificación	Teléfono	Correo electrónico
Jonathan	Hincapié Monsalve	1017224801	2549529	jonathanhincap2@gmail.com
Andrés Felipe	Trujillo	1017204943	3538768	trujillo240@hotmail.com

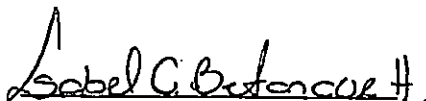
TÍTULO	Ferrocarril de Antioquia: inicio, declive e influencia reciproca con el <i>ethos</i> empresarial antioqueño.
INTRODUCCIÓN	<p>Los grandes problemas que presenta Colombia en materia de infraestructura siempre han dado argumentos que generan discusiones; sin embargo, en los últimos años, dichas discusiones han tomado mayor importancia, a raíz de los múltiples tratados comerciales que el gobierno colombiano ha establecido con diversos países extranjeros, debido a los altos costos de transporte que hacen que las empresas nacionales se vean en desventaja frente a las compañías internacionales.</p> <p>El transporte en Colombia, desde sus inicios, ha sido costoso y rudimentario, tanto de forma terrestre, fluvial, marítima y aérea, lo que ha dificultado el crecimiento económico del país, puesto que la producción industrial no se encuentra centralizada y la comunicación entre los centros urbanos y las zonas productivas ha presentado gran dificultad.</p> <p>Estos problemas de infraestructura se han debido a la diversidad topográfica y a los diversos climas que presenta el territorio colombiano.</p> <p>En el caso de Antioquia, comunicar a su capital, Medellín, con el río Magdalena a través de medios modernos fue sin lugar a dudas un desafío asumido por varias</p>


2

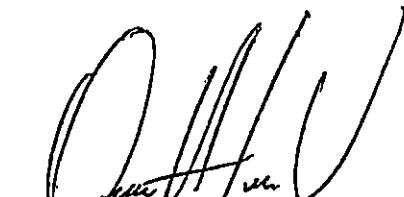
	<p>experimental y economía del comportamiento. En especial los desarrollos teóricos y experimentales se han dado en el área de la economía ambiental y los recursos naturales. Pero también la economía Industrial tiene un amplio desarrollo teórico y aplicado, lo que lleva a los economistas con sólida formación en microeconomía a que tengan un campo importante tanto en el sector público como privado, en áreas como la organización de la producción, las finanzas, la planeación y la evaluación de proyectos.</p>
<p><b>Pertinencia</b>  <i>Contribución al desarrollo académico e Investigativo del programa: en los procesos de Formación para la Investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i></p>	<p>La mayor dinámica económica de la sociedad y, por tanto, la mayor complejidad de los problemas surgidos al Interior de la economía, como consecuencia del mayor desarrollo de las organizaciones, y los impactos de la economía en el bienestar social hacen necesario abordar la Investigación en la línea de microeconomía y bienestar. La carrera de economía ha tenido larga tradición en estos temas. Nuestro egresado se ha destacado en el área de la organización industrial, lo cual implica un reto para avanzar en la profundización de esta temática de la economía. En particular, al grupo GEA le interesa el desarrollo de la Investigación en temas de economía ambiental, regulación económica, donde la economía colombiana y latinoamericana requiere de un apoyo académico significativo para mejorar la planificación y la gestión económica de los recursos privados y públicos. Un interés especial del GEA es diseñar metodologías de evaluación económica de proyectos desarrollados por organizaciones privadas y públicas, así como metodologías de evaluación desempeño económico e institucional.</p>
<p><b>Contexto</b>  <i>Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>En esta línea de investigación el grupo GEA se ha propuesto desarrollar estudios que respondan a las necesidades de la sociedad en torno a las respuestas de preguntas de ¿Cómo gestionar mejor la planificación y gestión de los recursos públicos, ¿Cómo medir el desempeño sectorial y empresarial bajo un contexto de regulación gubernamental, ¿Cómo gestionar mejor el medio ambiente y los recursos naturales? Y ¿cómo mejorar la efectividad de las políticas públicas? Todas estas preguntas se enmarcan dentro de los objetivos planteados en los planes de desarrollo locales, departamentales y nacionales. En especial, el tema de la bioeconomía y el desarrollo económico sostenible de las regiones es un eje articulador de los intereses de Investigación del GEA con respecto a los objetivos nacionales en el marco del postconflicto y el entorno de los objetivos del Milenio (los objetivos del desarrollo sostenible-ODS) liderados por las Naciones Unidas. Al respecto, el grupo GEA tiene publicaciones con impacto académico y social, pues se tiene libros y artículos con alto nivel de citación en el área de la bioeconomía y el desarrollo sostenible. Finalmente, el grupo está estudiando las metodologías de la Unión Europea y la OCDE con relación a la evaluación y económica y social de proyectos públicos y el análisis costo-beneficio y el medio ambiente, áreas de vital interés en el quehacer Investigativo del GEA.</p>
<p><b>Talento humano</b>  <i>PTC que la desarrollan</i></p>	<p>Los profesores de tiempo completo que desarrollan la línea son: Francisco Correa R, Gustavo Ortega O. y Eber Gutierrez L. El primero se vincula con los temas de bioeconomía, desarrollo sostenible, economía ambiental y economía del comportamiento. Junto con el profesor de cátedra Bernardo Patiño, el profesor Correa esperan avanzar en temas de bioeconomía. Los profesores Ortega y Gutierrez desarrollan Investigación en las áreas de desarrollo local y regional,</p>

	desarrollo económico y economía institucional así como en temas de economía sectorial.
<b>Interdisciplinariedad</b> <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i>	Esta línea tiene relación con la línea de desarrollo territorial y políticas públicas que se trabajan en las tesis y cursos de la maestría en Gobierno de la Universidad de Medellín. Igualmente, se vienen haciendo acercamientos con investigadores del grupo GRINBIO de la Facultad de Ingenierías de la U de M, que trabaja en temas de biotecnología, con el objetivo de aunar esfuerzos para hacer investigación a futuro en temas de desarrollo sostenible y bioprospección. De igual forma, se tienen relaciones con el Grupo de Microeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia (clasificado A2) en torno a intereses de estudio de temas de economía ambiental y gestión económica de recursos naturales. De otro lado, se vienen fortaleciendo vínculos con el grupo de Investigación en Bosques y Cambio Climático de la Universidad Nacional de Colombia (que cuenta con investigadores e investigación de alto nivel en el entorno nacional e internacional) con el objetivo de empezar a partir del 2017, investigación Interdisciplinaria en temas de cambio climático y uso sostenible de bosques.

FIRMAS:

  
 JEFE DE PROGRAMA

  
 DECANO

  
 DIRECTOR CIENTÍFICO

Fecha de entrega: 30 de mayo de 2017

	<p>tradicionales del país los cambios librecambistas que se estaban introduciendo estaba siendo devastadoras, pues buscaban la eliminación de impuestos para el comercio, en especial el de aduanas, la supresión de monopolios de los principales productores y mejoras al sistema monetario pero enfocándose más hacia el comercio exterior del país y no en los productores más pequeños que se encontraban para ese tiempo dentro del país. Aunque el partido conservador tenía también ideas "liberales", por ende revolucionarias para el país, no se compartía con el partido liberal algunas medidas en especial con las anticlericales.</p> <p>Nota: este referente teórico está en construcción.</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Buscar documentos publicados en bases de datos especializadas que expliquen cómo se desarrolla el tema en las diferentes épocas y como esto ha influido en los diferentes procesos de librecambio en Colombia.</p> <p>Seleccionar el material de lectura producido por expertos, en especial economistas e historiadores que han trabajado el tema del librecambio en Colombia a mediados del siglo XIX.</p> <p>Realizar el fichaje del material consultado en una base de datos en Access.</p> <p>Ordenar las propuestas de estos autores para relacionar sus posturas, contrastarlas y contraponerlas con el fin de determinar las ventajas y desventajas de las políticas de librecambio en el sistema económico y social colombiano.</p> <p>Generar un escrito que dé cuenta del análisis propuesto, con el fin de presentarlo como texto de lectura para la asignatura de Historia empresarial, del programa de Administración de empresas de la Universidad de Medellín.</p>
<p>RESULTADOS</p>	<p>Esperamos que los resultados de esta investigación sobre la revisión bibliográfica del proceso de desarrollo del librecambio en Colombia, a mediados del siglo XIX, determine los problemas y las oportunidades que se han presentado, y se conviertan en el insumo para la posterior comparación entre ese pasado histórico y el desarrollo actual de un proyecto moderno de librecambio, dentro de en una economía mundial, con procesos mucho más avanzados, como lo es la globalización.</p> <p>Este trabajo podría convertirse además en material de estudio para la asignatura de Historia empresarial cursada por los estudiantes del programa de Administración de empresas de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	<p>Todavía no se han planteado conclusiones.</p>
<p>PERTINENCIA EN LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>Descripción de las posibilidades de articulación y aportes de la propuesta a la línea de investigación.</p> <p>Pensar que el resultado de este proyecto de investigación se puede convertir en un material de lectura para los estudiantes de la asignatura en Historia empresarial justifica la pertinencia del trabajo dentro de la línea de investigación formulada por el grupo Clío, Historia Empresarial.</p>

2