

Vicerrectoría de Investigaciones UdeM
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA
 (de pregrado o posgrado): Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Historia del Pensamiento Administrativo

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
Objeto <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i>	Adelantar investigaciones en el área de la historia del pensamiento administrativo desde una perspectiva sistémica, comparativa, histórica, y crítica, que permitan fortalecer el campo de la administración.
Estado del arte¹ <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i>	<p>Los estudios acerca de la historia del pensamiento administrativo y de la gestión en general deben ocupar un rol preponderante en el desarrollo de las agendas investigativas de las escuelas de administración, especialmente en cuanto son las organizaciones de todo tipo las protagonistas de los fenómenos económicos, sociales y culturales que determinan el desarrollo de la sociedad actual. Como una rama de la historia empresarial la historia del pensamiento administrativo se ha abierto paso en el medio académico como fundamento de la construcción del conocimiento en las escuelas de administración y sus desarrollos se han desagregado principalmente en el campo relacionado con la estrategia y la gestión, lo que se explica por su impacto en todas las áreas funcionales de la empresa, por la posibilidad de integrar factores internos y externos de la organización y por su importancia para comprender y mejorar el desempeño organizacional, pero en especial, por su utilidad en un contexto globalizado en el que la competitividad empresarial requiere de asertividad en el manejo de las relaciones internas y externas y de capacidad para asimilar oportunamente la información brindada por el entorno.</p> <p><i>Rankeadas</i> en el índice de scimago, se encuentran más de 1370 registros de publicaciones en el campo de administración de negocios, aunque debe resaltarse que como tema específico menos del 20% de las publicaciones lo desarrollan, sin embargo se encuentra que casi la totalidad de las publicaciones mencionadas pueden contener artículos en este tópico dada su transversalidad en las diferentes funciones y áreas de la administración y la necesaria justificación teórica de sus desarrollos. En este sentido las posibilidades de publicación bastante amplias.</p>

¹ Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

<p>Pertinencia <i>Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i></p>	<p>La línea ayuda a soportar el curso de pensamiento administrativo que se imparte en el programa de Administración de Negocios de la facultad. Así mismo contribuye al desarrollo del semillero de investigación en Historia empresarial, en el cual se desarrollan trabajos que han sido reconocidos en RedColsi así como ha contribuido a la realización de programas radiales y otros medios de difusión del conocimiento.</p>
<p>Contexto Articulación con planes de desarrollo <i>Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>Acorde con los lineamientos del Plan Educativo Institucional PEI y al plan de Desarrollo 2015-2020, la línea le aporta a la facultad de ciencias económicas y administrativas en la línea 4. Afianzamiento de una formación integral para estudiantes competentes, autónomos y con pensamiento crítico. La historia del pensamiento administrativo y sus desarrollos le permite a los estudiantes de la facultad y de la Universidad de Medellín, reconocer las condiciones del contexto que actúan sobre las diversas problemáticas organizacionales; y a su vez tomar decisiones fundamentadas y coherentes con la trayectoria de la misma, es por tanto, necesaria para desarrollar mejores estrategias en el presente. De igual manera el conocimiento histórico, posibilita la identificación de tendencias y transformaciones del entorno para construir lineamientos que favorezcan el crecimiento futuro de la organización y procurar el desarrollo social y económico a nivel local, regional, nacional e incluso internacional.</p>
<p>Talento humano <i>PTC que la desarrollan</i></p>	<p>Claudia Janeth Gómez, Luis Fernando Castrillón Quintana, Jazmín Sugey santa.</p>
<p>Interdisciplinariedad <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>La línea se relaciona con los grupos de investigación en economía y administración de la Universidad de Medellín y las demás instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional, en especial las escuelas de negocios; así mismo se relaciona con los trabajos de diversas instituciones de reconocida trayectoria en el campo entre las cuales se destacan la Universidad de los Andes, la Universidad Eafit, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia; igualmente hay oportunidad de trabajos con la asociación colombiana de historiadores, con la asociación colombiana de facultades de administración (ASCOLFA) y la red de filosofía y educación en administración, entre otras. A partir de esta línea de investigación se pueden plantear trabajos en relación con disciplinas como la historia, la economía, la sociología y la antropología entre otras.</p>

FIRMAS:

JEFE DE PROGRAMA

DIRECTOR CIENTÍFICO



DECANO

Fecha de entrega: