

**Vicerrectoría de Investigaciones UdeM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA  
 (de pregrado o posgrado): Administración de Empresas

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Historia Empresarial Colombiana

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<b>Objeto</b> <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i>	Adelantar investigaciones en el área de la historia empresarial desde una perspectiva sistémica, comparativa, histórica, y crítica, a través del estudio de casos a nivel regional y acorde a las tendencias internacionales de investigación en esta área.
<b>Estado del arte<sup>1</sup></b> <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i>	<p>Los estudios en marco de la historia empresarial hacen parte del campo disciplinar de las ciencias sociales y humanas; su desarrollo ha cobrado vigencia a partir de su inclusión en 1927, como un programa formal de investigación y enseñanza en la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard a partir de la cual se extiende a las escuelas o facultades de Administración y Negocios en otras latitudes. En América Latina su difusión y desarrollo como programa formal de investigación ha cobrado dinamismo en las últimas dos décadas, a partir de las cuales se puede observar una mayor proliferación de publicaciones en <i>journals</i> de alto impacto no solo en el campo específico de la historia, sino en el campo el <i>Management</i> y la dirección estratégica de empresas. Como disciplina académica la Historia Empresarial abarca múltiples dimensiones, lo cual incluye todo relacionado con las pequeñas empresas, así como las grandes firmas empresariales; los estudios comparativos, los estudios de empresarios y los sistemas de negocio, e incluso, temas como la innovación, la globalización, la regulación y la relación de las empresas y los regímenes políticos o el medio ambiente, razón por la cual un mayor número de publicaciones se encuentran interesadas en los trabajos asociados a este campo.</p> <p><i>Rankeadas</i> en el índice de Scimago, se encuentran 868 registros de publicaciones en área de la historia y de ellos un 25% tienen focos concretos en la historia empresarial. Así mismo debe tomarse en cuenta que para el caso Colombiano en los últimos 20 años se han publicado más de 175 investigaciones en el área que han dado lugar a más de 300 publicaciones discriminadas en las siguientes categorías: Historia de los empresarios, Historia de las empresas, Historia de las asociaciones empresariales, Historia de la industrialización, Historia de la formación del empresariado regional y las elites empresariales, Historia de los sectores industriales,</p>

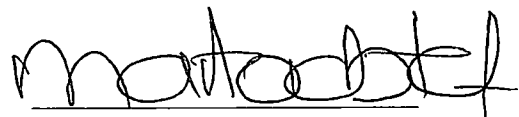
<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

	Historia de la educación empresarial, Historia del empresariado y la tecnología.
<b>Pertinencia</b> <i>Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i>	La línea ayuda a soportar el curso de Historia empresarial que se imparte en la facultad. Así mismo contribuye al desarrollo del semillero de investigación en Historia empresarial, en el cual se desarrollan trabajos que han sido reconocidos en RedColsi así como ha contribuido a la realización de programas radiales y otros medios de difusión del conocimiento.
<b>Contexto</b> <i>Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i>	Acorde con los lineamientos del Plan Educativo Institucional PEI y al plan de Desarrollo 2015-2020, la línea le aporta a la facultad de ciencias económicas y administrativas en la línea 4. Afianzamiento de una formación integral para estudiantes competentes, autónomos y con pensamiento crítico. La historia empresarial y sus desarrollos le permite a los estudiantes de la facultad y de la Universidad de Medellín, reconocer las condiciones del contexto que actúan sobre las diversas problemáticas organizacionales; y a su vez tomar decisiones fundamentadas y coherentes con la trayectoria de la misma, es por tanto, necesaria para desarrollar mejores estrategias en el presente. De igual manera el conocimiento histórico, posibilita la identificación de tendencias y transformaciones del entorno para construir lineamientos que favorezcan el crecimiento futuro de la organización y procurar el desarrollo social y económico a nivel local, regional, nacional e incluso internacional.
<b>Talento humano</b> <i>PTC que la desarrollan</i>	Claudia Janeth Gómez, Luis Fernando Castrillón Quintana, Jazmín Suguey santa.
<b>Interdisciplinariedad</b> <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i>	La línea se relaciona con los grupos de ciencias humanas de la Universidad de Medellín, así mismo se relaciona con los trabajos de diversas instituciones de reconocida trayectoria en el campo entre las cuales se destacan la Universidad de los Andes, la Universidad Eafit, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional de Colombia; así mismo se relaciona con la asociación colombiana de historiadores, de la cual la investigadora Jazmín Santa hace parte y actualmente se encuentra en el comité evaluador del XVIII congreso colombiano de historia 2017. Así mismo desde la línea de investigación se pueden plantear trabajos en relación con disciplinas como la administración, la economía, la sociología y la antropología entre otras.

FIRMAS:

JEFE DE PROGRAMA

DIRECTOR CIENTÍFICO



DECANO

Fecha de entrega: