

**Vicerrectoría de Investigaciones UDEM**  
**FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

PROGRAMA  
 (de pregrado o posgrado): Negocios Internacionales

FACULTAD: Ciencias Económicas y Administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Negocios Internacionales

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p><b>Objeto</b>  <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p><i>Como punto de partida es importante tener claro que el concepto de negocios internacionales tiene dos componentes esenciales: 'internacional' y 'negocios'. Es decir, Negocios Internacionales está principalmente (pero no sólo) vinculado con las actividades de negocios que cruzan las fronteras nacionales ('internacional') y que se producen a nivel de empresa ('empresa') (Hill, 2003). Se infiere, entonces, que uno de los elementos diferenciadores de los negocios internacionales frente a otras disciplinas es que se caracteriza por abarcar los factores internacionales de la empresa.</i></p> <p><i>Los negocios internacionales tienen su origen en otras áreas que durante la historia lo han alimentado, lo que para algunos se constituye en un argumento contundente para continuar 'dependiendo' de estas, mientras que otros consideran la necesidad de "desligarse" de aquellas, esto con el fin de consolidar su propio campo de investigación diferenciado. Por este motivo, si se quiere definir su ámbito de aplicación y su objeto de estudio, se hace necesario profundizar en las investigaciones acerca de los negocios internacionales..</i></p> <p><i>Al respecto, Buckley (2002) muestra una interesante evolución del campo de los negocios internacionales, al realizar una descripción de estos desde la época de la post Segunda Guerra Mundial hasta el año 2000 dividida en tres etapas. La primera va hasta la década de 1970 y se enfoca directamente en los flujos de la Inversión Extranjera Directa; en la segunda se habla de la explicación, la existencia, la estrategia y la organización de las Empresas Multinacionales, etapa que va desde 1970 hasta 1990; y la tercera va desde 1980 hasta 2000 y trata de la Internacionalización a la Globalización "Nuevas formas de Negocios Internacionales".</i></p> <p><i>En torno a esta última etapa, Buckley, se arriesga a divulgar la posible necesidad de los investigadores en negocios internacionales de descubrir una nueva "gran pregunta", la cual debería contener diferentes cuestiones, entre las que se encuentran la entrada de grandes jugadores en la economía mundial, las diferentes formas de organización de la empresa como característica de los distintos contextos culturales, la identificación de tendencias a la (y lejos de) globalización y los desafíos para el capitalismo global. Lo anterior lleva a considerar que en el objeto de estudio de los negocios internacionales deben considerarse también nuevas formas de negocios, las cuales involucran una gran variedad de empresas: la internacional, multinacional, transnacional, negocio global, empresa, compañía, corporación y la pyme, entre otras. (Wilkins, 1997).</i></p> <p><i>Todo lo anterior permite entender que la línea de negocios internacionales estudia la dinámica expansiva desde las organizaciones y demás agentes</i></p>

	<p><i>económicos; a partir de procesos, impactos, metodologías y modelos que permitan comprender el entorno internacional en todas sus dimensiones; tales como lo cultural, social, empresarial, logístico, comercial y económico. La línea de Negocios Internacionales basada en un enfoque holístico, contextual e interdisciplinario trasciende el estudio de una sola disciplina en respuesta a situaciones actuales que alteran las estrategias en todos los campos, el cambio climático, la globalización económica y social y la brecha tecnológica, así como la desigualdad, la sustentabilidad social y económica resultantes.</i></p> <p><i>De esta manera, el grupo de investigación en Negocios y Relaciones Internacionales, en su línea de negocios internacionales se dedica a la investigación en temáticas asociadas a la internacionalización de empresas, la logística, el impacto de las Tics en la negociación internacional y las relaciones internacionales. Su objetivo es aportar en el avance del estado del conocimiento en el campo de los negocios internacionales y se encuentra dirigido a comunidades académicas y de investigadores nacionales e internacionales y también se orienta a procesos de apoyo a las empresas con estrategias y herramientas para la internacionalización tales como planeación estratégica, estudios de mercado, modelos de negocio, planes de mercadeo internacional, modos de entrada y estructura de costos.</i></p> <p><i>Adicionalmente debe mencionarse que en esta línea el grupo cuenta con dos consultores certificados, uno reconocido como consultor Junior del programa Pasaporte N, y otro, como mejor gestor de proyectos del programa de gestores de Ruta N 2015-2. Por último, en esta línea se desarrolló un software para la internacionalización de empresas denominado international business and innovation, el cual contribuye a diagnósticos de proceso de internacionalización en pymes.</i></p>
<p><b>Estado del arte<sup>1</sup></b>  <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i></p>	<p><i>De acuerdo con Múnera (2012), docente del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad de Medellín, en su estudio sobre el campo de los Negocios Internacionales, identifica la necesidad que tiene el campo de estudio de tener una identidad propia, con el fin de mantener su ventaja competitiva. Si bien, el campo de estudio está influenciado por las vertientes administrativas y económicas, el enfoque de estudio de los negocios sigue prestando gran importancia a temas como las Joint Ventures, las subsidiarias, las empresas multinacionales, los modos de entrada, las estrategias de internacionalización, estandarización y cultura. De igual forma, identifica que desde el 2009 se inicia el estudio de los ambientes de los negocios internacionales.</i></p> <p><i>De otro lado, el profesor Sascha FÜRST (2010) de la Universidad EAFIT, en su artículo sobre el desarrollo de la teoría de los negocios internacionales, implicaciones para la educación y la investigación en Colombia, en donde identifica que los temas más relevantes en el campo de los negocios internacionales son las Joint Ventures, las alianzas estratégicas, la inversión extranjera directa (IED), también reconoce que las teorías de los negocios internacionales son multidisciplinarias y que por ende el carácter los currículos de Negocios Internacionales deben ser considerados multidisciplinarios.</i></p> <p><i>Otros análisis biométricos recientes sobre el impacto de las publicaciones en las revistas de negocios internacionales y administración, muestran la</i></p>

<sup>1</sup> Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

influencia de los trabajos más relevantes en el campo de los negocios internacional. Donde se destaca que el Journal más importante en la materia es el Journal of International Business Studies (JIBS) (Portugal, Almeida, Ribeiro & Armagan, 2015).

De otro lado, de acuerdo con ISI Web of Knowledge (2016), se identificaron los seis artículos más citados en esta revista y que a su vez son los trabajos más citados en Negocios Internacionales:

Rank	Artículo	Autor	Año	Número de Citaciones
1	The internationalization process of the firm—a model of knowledge development and increasing foreign market commitments.	Johanson and Vahlne's	1977	10.322
2	The effect of national culture on the choice of entry mode.	Kogut and Singh	1988	5367
3	The eclectic paradigm of international production: A restatement and some possible extensions.	Dunning	1988	4703
4	Knowledge of the firm and the evolutionary theory of the multinational corporation	Kogut and Zander	1993	4107
5	Toward a theory of international new ventures.	Oviatt & McDougall	1994	3698
6	Modes of foreign entry: A transaction cost analysis and propositions.	Anderson & Gatignon	1986	2993

Fuente: elaboración propia con base en el artículo publicado por Portugal, Almeida, Ribeiro & Armagan (2015)

Mientras que en el ranking SCIMAGO, no solo incluye los Journals en Negocios Internacionales, sino también considera los trabajos académicos que se han realizado en materia de Administración, economía y contaduría, estos a su vez influyen el campo de los Negocios Internacionales. Los siguientes 10 Journals son los más importantes:

Rank	Title	SJR Quartile	H index	Total Docs. (2015)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Country
1	Academy of Management Annals	Q1	27	15	29	3480	Estados Unidos
2	Academy of Management Journal	Q1	227	66	224	6378	Estados Unidos
3	Journal of Marketing	Q1	175	36	144	2454	Estados Unidos

4	Strategic Management Journal	Q1	199	205	304	8748	Reino Unido
5	Journal of Marketing Research	Q1	121	49	177	2607	Estados Unidos
6	Journal of Management Studies	Q1	119	56	175	3561	Reino Unido
7	Journal of Business Venturing	Q1	116	49	137	5219	Estados Unidos
8	Journal of The Association of Consumer Research	Q1	121	41	269	2531	Estados Unidos
9	Marketing Science	Q1	93	60	185	2395	Estados Unidos
10	Academy of Management Perspectives	Q1	88	27	78	2520	Estados Unidos

*Fuente: elaboración propia con base en información suministrada por Scimago (2016)*

*Según Portugal et al (2015), en su estudio también analizaron el impacto geográfico de los seis artículos más citados. En donde identificaron que hay una concentración de 690 académicos norteamericanos, 218 ingleses, 149 canadienses, muchos otros son europeos (Holanda, España, Dinamarca, Suecia, Francia, Finlandia, entre otros), y algunos son de países asiáticos (China, Singapur, Corea del Sur, Hong Kong). Las economías emergentes por su parte tienen pocos académicos que escriben en estos Journals.*

*Estos autores también estudiaron las co-citaciones y analizaron los trabajos más relevantes, identificando los siguientes temas tendencia en los negocios internacionales:*



**Pertinencia**

*Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento*

*Teniendo en cuenta los anteriores temas tendencia en los Negocios Internacionales, presentados en el ítem anterior, el grupo de investigación Negocios y Relaciones Internacionales del programa, ha venido trabajando y desarrollando los siguientes proyectos que se ajustan a la línea de negocios internacionales:*

Investigación	Autores	Temas
Selección de mercados extranjeros en empresas PYME del sector del plástico en Medellín, Colombia. Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2016 vol:37 fasc: 2 págs: 3 - 3	Abraham Allec Londoño Pineda	Modos de entrada Emprendimiento internacional
Internationalization Strategies to Replicate in Design and Consulting Engineering Services Firms Related to the Energy Industry. Inglaterra, Latin American Business Review ISSN: 1528-6932, 2016 vol:17 fasc: 1 págs: 27 - 47	Carolina Marín-Cadavid	Modos de entrada Internacionalización de Servicios de conocimiento
Implementation of Information and Communication Technologies in the International Trade Negotiation Phases (Indexado en Scopus) Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2015 vol:36 fasc: 22 págs: 1 - 7	Jose Jaime Baena Rojas Jose Alejandro Cano Arenas Hugo Roman Perez Arroyave	Tecnologías de la información
Born Globals from the Resource-Based Theory: a case study in Colombia Chile, Journal Of Technology Management & Innovation Número ISSN: 0718-2724, 2015 vol:10 fasc: 2 págs: 154 - 165	Alexander Tabares Penagos Claudia Patricia Alvarez Barrera David Urbano	Born Globals Emprendimiento Internacional
Propuesta para una nueva clasificación de Born Global (BG) o nuevos Emprendimientos Internacionales (INVs) Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2015 vol:36 fasc: 15 págs: 2 - 2	Abraham Allec Londoño Pineda Laura Melissa Causado Álvarez	Born Globals Emprendimiento Internacional
Evaluación del grado de preparación para asumir el reto de la internacionalización de las pymes desde un enfoque integrador de las capacidades dinámicas y la gestión del conocimiento Venezuela, Espacios ISSN: 0798-1015, 2015 vol:36	Abraham Allec Londoño Pineda Óscar Alonso Vélez Rojas	Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas Capacidades dinámicas Gestión del conocimiento más allá de las fronteras nacionales

<p> fasc: 07 págs: 16 - 16</p>		
<p>Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. Colombia, Estudios Gerenciales ISSN: 0123-5923, 2015 vol:136 fasc: N/A págs: -</p>	<p>Jose Alejandro Cano Arenas Jose Jaime Baena Rojas</p>	<p>Tecnologías de la información en los negocios internacionales</p>
<p>Impact of Information and Communication Technologies in International Negotiation Performance (Indexado en Scopus) Brasil, Revista Brasileira De Gestão De Negócios ISSN: 1806-4892, 2015 vol:17 fasc: 54 págs: 751 - 768</p>	<p>Jose Jaime Baena Rojas</p>	<p>Tecnologías de la información en los negocios internacionales</p>
<p>Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional Colombia, Cuadernos De Administración ISSN: 0120-4645, 2013 vol:29 fasc: 50 págs: 153 - 163</p>	<p>Jose Alejandro Cano Arenas Jose Jaime Baena Rojas</p>	<p>Tecnologías de la información en los negocios internacionales</p>
<p>Gestión estratégica de las áreas funcionales de la empresa: Una perspectiva competitiva internacional Colombia, Revista De Investigación, Desarrollo E Innovación ISSN: 2027-8306, 2013 vol:4 fasc: 1 págs: 56 - 68.</p>	<p>Luis Fernando Bustamante Zapata Isabel Amalia Porto Perez, Fernando Dario Hernandez Taborda</p>	
<p>Diseño de un modelo de dirección por competencias básicas distintivas para las PYMES exportadoras de la ciudad de Medellín Colombia, Semestre Económico ISSN: 0120-6346, 2012 vol:15 fasc: 32 págs: 197 - 223.</p>	<p>Abraham Allec Londono Pineda Robert NG henao,</p>	<p>Capacidades dinámicas Emprendimiento internacional</p>
<p>Internacionalización de la PYME latinoamericana: Referente para el éxito en Colombia Colombia, Revista Ciencias Estrategicas ISSN: 1794-8347, 2012 vol:20 fasc: 27 págs: 119 - 132</p>	<p>Sabrina Tabares Arroyave</p>	<p>Internacionalización de Pequeñas y Medianas empresas Estrategia</p>
<p>Cultura, política industrial y competitividad internacional de PyMEs en Colombia Colombia, Ad-Minister Revista Escuela De Administración ISSN: 1692-0279, 2010 vol:16 fasc: Ene-Jun págs: 75 - 88</p>	<p>Luis Fernando Bustamante Zapata Ana Carolina Arboleda Gallo Jahir Alexander Gutierrez Ossa</p>	<p>Competitividad Internacional – Pequeñas y Medianas Empresas</p>
<p>The Effects of Culture on Planning and Technology in</p>	<p>Luis Fernando Bustamante Zapata</p>	<p>Internacionalización de Pequeñas y Medianas</p>

the Internationalisation of Medellín's SMEs Estados Unidos, 2013, Cultural And Technological Influences On Global Business, ISBN: 1466639660, Vol. , págs:365 - 383, Ed. Igi		Empresas
Proyecto vigente: Estudio comparado de las características de los gerentes como determinantes de la internacionalización de las pyme de Medellín, Bogotá y Cali.	Sabrina Tabares Arroyave Edith Anzo Múnera	Internacionalización Pequeñas y Medianas Empresas
Proyecto vigente: expansión internacional de las PYMES antioqueñas: Caso de Inducascos S.A	Juan Lucas Macias Franco Ana María Parente Laverde	Pequeñas y Medianas Empresas Networking Proceso de Internacionalización Estrategias de internacionalización

*Fuente: Elaboración propia*

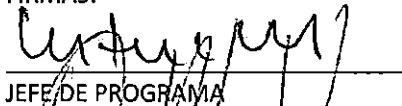
*La tabla muestra que los temas de investigación abordados por los integrantes del grupo son tanto vigentes como pertinentes para lo que se requiere en el campo de los negocios internacionales. Además, estas investigaciones no solo generan afectación en los microcurrículos del programa, sino que también se articulan, con los procesos de formación en investigación, debido a que algunos de los estudiantes del programa participan como auxiliares de investigación de los docentes que tienen proyectos vigentes. Además, el semillero específico de investigación, el cual es dictado por uno de los investigadores del programa, contribuye a formar en competencias investigativas orientadas a la solución de los problemas específicos del campo de los negocios internacionales.*


<p><b>Contexto</b> Articulación con planes de desarrollo <i>Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020).</i> <i>Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<p>La línea se articula con documentos institucionales como el PEI y el Plan de Desarrollo Estratégico 2015-2020. En el primer caso, su nexo se encuentra mediante los fundamentos institucionales, ya que en la misión se hace explícito que la innovación y la inclusión contribuirán a la solución de problemas y, una de las formas de lograrlo, es por medio de la investigación; así mismo la visión ratifica el compromiso institucional con la excelencia académica e investigativa. En segundo lugar, la línea de investigación se articula, también, la línea estratégica 2 del Plan de Desarrollo denominada "generación de impactos de la investigación y la innovación para la transferencia del conocimiento, y para el reconocimiento y la visibilidad institucional con alcance global", lo que implica que los productos derivados de la línea deben dar solución a problemáticas académicas, empresariales y sociales, lo que requiere del nexo entre la investigación y la innovación.</p> <p>La línea de investigación incide directamente en los objetivos 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria innovación e infraestructura) y 12(Producción y consumo responsables), aunque de forma indirecta puede contribuir a la mitigación de problemas más transversales como el de la pobreza.</p>
<p>Talento humano PTC que la desarrollan</p>	<p>El grupo de investigación cuenta con 12 profesores magister, de los cuales dos han recibido reconocimientos como consultores en procesos de</p>

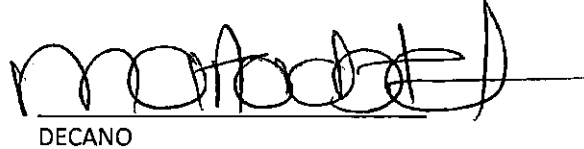


	<p>internacionalización y de innovación (Érica Guisao Giraldo, Alexander Tabares Penagos), otros dos han escrito acerca de diferentes fases de los procesos de internacionalización e incluso tienen un registro de software (Oscar Vélez Rojas, Abraham Londoño Pineda); otros más han realizado diferentes estudios de casos de estudio en pymes (Sabrina Tabares Arroyave, Edith Anzo Munera); y otros poseen amplios conocimientos en mercadeo internacional e inteligencia de negocios (Carolina Marín Cadavid, Juan Lucas Macías Franco, Ana María Parente Laverde).</p> <p>En general, en la línea de negocios internacionales se pueden prestar servicios de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación estratégica de la internacionalización.</li> <li>• Diseño de modelos de negocios.</li> <li>• Planeación Logística de los negocios internacionales</li> <li>• Análisis del ambiente de los negocios internacionales.</li> </ul>
<p><b>Interdisciplinariedad</b>  <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>La línea de negocios internacionales ha facilitado el trabajo interdisciplinario, plasmado en 11 productos con el grupo CYGO (4 de revistas internacionales indexadas, 5 de revistas nacionales indexadas y 2 capítulos de libro); 2 productos con el grupo de investigación Ecosol (1 de revistas internacional indexada, 1 de revistas nacional indexa); 3 productos con Centro de Investigaciones en Medio Ambiente y Desarrollo (2 de revistas internacionales indexadas y un capítulo de libro); 2 productos con el grupo de investigación RED (2 de revistas indexadas internacionales); y 2 productos con el grupo Conde (2 de revistas indexadas nacionales).</p>

FIRMAS:

  
 \_\_\_\_\_  
 JEFE DE PROGRAMA

  
 \_\_\_\_\_  
 DIRECTOR CIENTÍFICO

  
 \_\_\_\_\_  
 DECANO

Fecha de entrega: 4 de mayo de 2017