

Vicerrectoría de Investigaciones UdeM
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA
 (de pregrado o posgrado): ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
Objeto <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i>	<p>La línea de investigación de gestión del turismo tiene como objetivo generar nuevo conocimiento y aprendizajes que permitan entender de una mejor manera la gestión de las empresas del sector turístico, buscando en estas organizaciones mejorar el desarrollo económico y social en un contexto cada vez más competitivo. En la gestión del turismo se desarrollan actividades orientadas a la identificación y obtención de tecnologías, investigación, desarrollo y adaptación de las nuevas o mejoradas formas de dirigir las empresas del sector turístico pasando algunas de las teorías más representativas y reconocidas de acuerdo a cada caso y posibles modelos de gestión.</p>
Estado del arte¹ <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i>	<p>Revistas científicas pertinentes en la línea de investigación:</p> <p>A continuación se detalla algunas revistas tanto nacionales como internacionales que publican papers relacionados con la gestión del turismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revista científica Tourism Management: Tourism Management es la revista internacional líder para todos aquellos interesados en la planificación y gestión de viajes y turismo. - http://red-intur.blogspot.com.co/p/revistas-de-turismo.html: Lista de la Red de revistas científicas de turismo. - Revista: Travel Manager es la publicación profesional de referencia para gestores de viajes y reuniones de empresa. Líder en lengua española aproxima la actualidad y noticias del sector, con especial acento en el apartado de la gestión (management) de los viajes de empresa, aportando de este modo conocimiento específico y mejores prácticas de gestión a los lectores. - Ley General De Turismo : Ley 300 De 1996 (Julio 26) Nombre revista: DERECHO COLOMBIANO Número: 416 Año: 1996 Páginas: Páginas:129-168 - Decreto número 2394 de 1999: noviembre 030 por el cual se reglamenta la ley 300 de 1996 en cuanto al pago dela

¹ Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

	<p>contribución parafiscal para la promoción del turismo por los restaurantes turísticos. Nombre revista: REVISTA DEL BANCO DE LA REPUBLICA Número: 865 Año: 1999 Páginas: Páginas:82-83</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobiernos De Las Américas: Comprometidos Con El Turismo Sostenible. Nombre revista: LA NOTA ECONOMICA Número: 5 Año: 2016 Páginas: Páginas:22 – 25 <p>INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - http://www.turismoytecnologia.com/aplicaciones-y-software-apps-soft-para-turismo: Artículos de E-marketing Turístico, Desarrollo Web, Posicionamiento y Reputación. - http://www.ofi.es/software/turismo: Software innovadores para el sector turismo. - http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-14737.html
<p>Pertinencia <i>Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i></p>	<p>La pertinencia de la línea de investigación Gestión de Turismo, se fundamenta en lo estipulado en el siguiente direccionamiento: CNA + GrupLAC +Banco de proyectos de investigación e innovación.</p> <p>A través de la línea de investigación se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contribuir al desarrollo académico del programa, toda vez que nutre la bibliografía de diferentes asignaturas de la UOC Gestión del turismo. - Contribuir a la diversificación de los contenidos curriculares de asignaturas dentro de la OUC Gestión del turismo. - Las temáticas del semillero de investigación “Grupo de Estudios en Turismo” se nutren a través de esta línea de Investigación. - Transferencia de conocimiento: la línea de investigación inspira a las investigaciones cuyo objeto es la gestión de las empresas del sector turístico a través de la actividad turística. Dichos resultados se socializan en diferentes eventos académicos y se divulgan los resultados a través de material publicable. - Formación para la investigación: a través de investigaciones que pertinentes dentro de la línea de investigación, se ha logrado vincular estudiantes del programa como auxiliares de investigación. Además, el semillero de investigación ha logrado vincular estudiantes, a través de formulación de propuestas de investigación transversales a la línea de investigación.

<p>Contexto Articulación con planes de desarrollo <i>Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de desarrollo: Reto Medellín Innovadora, programas: Ciencia y tecnología para la ciudad, Turismo, Internacionalización, Investigación científica y desarrollo tecnológico. - PEI – SIUM: Gestión del conocimiento a partir de la investigación científica, la innovación y la transferencia de conocimiento, y la formación para la investigación. FEI: Generar, aplicar y difundir, la ciencia, la tecnología y la innovación. - ODS 4: Educación de Calidad. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
<p>Talento humano <i>PTC que la desarrollan</i></p>	<p>El cuerpo docente de tiempo completo que contribuye con la línea de investigación son los docentes Libia Palacio Calle y Yuri Lorene Hernandez, quienes trabajan asignaturas insertas dentro de la UOC Gestión del Turismo.</p> <p>Además se cuenta con dos docentes de planta que aportan sustancialmente a la línea de investigación a través de trabajos investigativos; los docentes son Henry Toro y Carolina Perlaza, quienes, junto con los docentes Carolina Marcela Perlaza y Henry de Jesús Toro Ríos, conforman el grupo de investigación GET (Grupo De Estudios En Turismo).</p>
<p>Interdisciplinariedad <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i></p>	<p>A nivel externo la línea de investigación es congruente con la línea de profundización de la maestría que ofrece la Organización Mundial de Turismo, a través de su fundación TedQual-Themis: "Estrategia y Gestión Sostenible de los Destinos Turísticos".</p>

FIRMAS

JEFE DE PROGRAMA

DIRECTOR CIENTÍFICO

Fecha de entrega: 05 Mayo 2017

DECANO

LIDER DE INVESTIGACIÓN