

Vicerrectoría de Investigaciones UdeM
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA
 (de pregrado o posgrado): MERCADEO

FACULTAD: CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

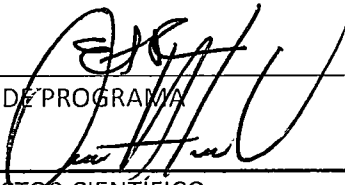
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MACROMERCADEO

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
Objeto <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i>	Esta escuela de pensamiento se pregunta lo siguiente: ¿Cómo impactan los sistemas de mercadeo a la sociedad? ó ¿Cómo la sociedad impacta al sistema de mercadeo? ¿Qué tan productivo es el sistema de mercadeo en su conjunto?
Estado del arte¹ <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i>	Bases: Fisk, George (1980). "Taxonomic classification of macromarketing theory" in C.W.Lamb Jr. And P. M. Dunne (ed) Theoretical Developments in Marketing, Chicago: American Marketing Association, 146 – 149. Fisk, George and Philippe D. White (1981) "macromarketing: A State of the art Review" in Enis and Roering (ed) Review of Marketing (1981), Chicago: American Marketing Association. Shawver, Donald. L. and Nickels, William G. (1981) "A Rationalization for macromarketing concepts and definitions", Journal of Macromarketing. 1, Spring , 8 -10. Monieson, David D. (1981) "what constitutes usable knowledge in macromarketing?" Journal of Macromarketing. 1, 14-22.
Pertinencia <i>Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Divulgación, articulación e inclusión de resultados de investigación en las asignaturas. - Articulación a los procesos investigativos en Pregrado: Semilleros de Investigación. - Aporte al mejoramiento y actualización de los currículos de pre y posgrados. - Soporte a los procesos de investigación, en Trabajos de Grado de pregrado, Maestrías y Doctorado.
Contexto <i>Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</i>	Plan de Desarrollo – Línea estratégica: Generación de impactos de la investigación y la innovación para la transferencia del conocimiento, el reconocimiento y la visibilidad institucional con alcance global. Proyecto: Modelo de Integración de la Investigación y la Innovación a los Planes de Estudio. PEI – SIUM: Gestión del conocimiento a partir de la investigación científica, la innovación y la transferencia de conocimiento, y la formación para la investigación. FEI: Generar, aplicar y difundir, la ciencia, la tecnología y la innovación. ODS 4: Educación de Calidad. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12: Producción y consumo responsables.
Talento humano	Luisa Gaviria, Mg. – Sandra Palacio, Mg. - Juan Pablo Arrubla, PhD.

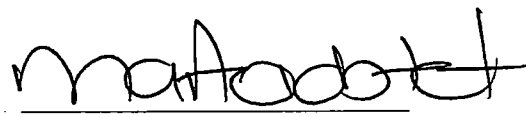
¹ Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

PTC que la desarrollan	
Interdisciplinariedad Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos	ESUMER – Contacto: Paola Ortiz

FIRMAS:



JEFE DE PROGRAMA



DECANO

DIRECTOR CIENTÍFICO

Fecha de entrega:



LIDER GRUPO DE INVESTIGACION