

Vicerrectoría de Investigaciones U. de M.
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LINEA:
**COMUNICACIÓN
 Y PROCESOS
 SOCIO-
 CULTURALES**

GRUPO: COP
 PROGRAMAS

(de pregrado o
 posgrado):

Comunicación y Relaciones Corporativas, Maestría en Comunicación,
 Maestría en Marca, (Doctorado en Comunicación).

FACULTAD:

COMUNICACIÓN

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p>Objeto De qué se encarga o qué resuelve la Línea (¿Quiénes somos, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</p>	<p>La línea de Comunicación y Procesos Socio-Culturales tiene como objeto la comprensión y desarrollo investigativo de los fundamentos epistemológico de los principios éticos, políticos y estéticos en los que debe sustentarse el obrar del comunicador.</p> <p>Su trabajo investigativo se guía por el abordaje de temáticas orientadoras, tales como:</p> <p>Temáticas orientadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación y Culturas Juveniles • Apropiación de Medios ciudadanos/comunitarios. • Comunicación, Gestión del Conocimiento y TIC. • Comunicación e Identidad <p>Intenta Desarrollar un pensamiento holístico que permita integrar los desarrollos teóricos y metodológicos de las ciencias sociales para desplegar proyectos investigativos en la solución de los problemas sociales, culturales y políticos desde la mediación comunicativa.</p> <p>Desde el ámbito de la comunicación, indaga en los procesos de construcción de cultura, como en los de regulación, negociación y transformación de las prácticas sociales, y la visibilidad y participación política de las comunidades.</p>
<p>Estado del arte² Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos</p>	<p>Pensar la comunicación. Tomos I (2006), II (2010) y III (2012), Sello Editorial Universidad de Medellín. Varios autores.</p> <p>Comunicación Pública, Organizacional y ciudadana. Editores: Ana María Suárez y Carlos Alberto Galvis. Sello Editorial Universidad de Medellín. 2009.</p> <p>Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook. Autores: Gladys Lucía Acosta y Claudia Maya. Sello Editorial Universidad de Medellín. 2012.</p>

² Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

<p>tecnológicos, entre otros)</p>	<p>Comunicación pública: una opción para la democracia. Autores: Luis Horacio Botero y Carlos Alberto Galvis. Sello Editorial Universidad de Medellín. 2014.</p>
<p>Pertinencia Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en los procesos de Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento</p>	<p>Indudablemente la comunicación es inherente con el universo de la cultura. Hoy no se concibe la investigación en comunicación sin abordar los temas fundamentales de las industrias culturales, la tecnología, el determinismo tecnológico, el entretenimiento, las hipermediaciones y las narrativas transmedia.</p> <p>Desde la perspectiva de la teoría crítica, desarrollada por los estudiosos de la Escuela de Frankfurt, se reflexiona sobre el mundo de la cultura desde la óptica de los procesos comunicativos generados por los medios, los efectos en los consumidores, jugando peligrosamente con la conciencia de las mayorías a fin de lograr su conformismo. De ahí que los medios de comunicación como pilares de la industria cultural generen transformaciones que tienen que ver con los modos de percepción y las nuevas sensibilidades que inauguran una manera de sentir y que se pueden aprehender en la experiencia de vida de la muchedumbre.</p> <p>La integración con la técnica y la revolución electrónica, están generando nuevas formas de comunicación, de percibir el mundo y de construir cultura y sociedad.</p>
<p>Contexto Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</p>	<p>El nuevo Proyecto Educativo de la Institución PEI, establece en el numeral 1.5.1.4 y referente a la Facultad de Comunicación que “desde sus inicios, la Facultad de Comunicación ha tenido una estrecha relación con el acontecer y la cotidianidad que rodea al mundo de las organizaciones. En su génesis, se estableció una concepción sistémica de las organizaciones, en tanto éstas deben ser comprendidas como un cuerpo integrado. Esta visión de la comunicación tiene sustento institucional en el Acta Fundacional”.</p> <p>“La comunicación debe abandonar lo instrumental y abrirse paso hacia la búsqueda de las interacciones humanas, no sólo a través de los medios, sino de las mediaciones. Desde sus programas de pregrado y posgrados, la Facultad busca formar, desde lo complejo y lo global, un comunicador integral e íntegro”.</p> <p>“Entendemos la comunicación desde una mirada multidisciplinar y de allí que la apuesta formativa incluya las comunicaciones integradas de una organización, así como el impartir conocimientos que contextualicen a los estudiantes desde el pregrado hasta el posgrado en lo histórico, lo político, lo social, lo cultural, lo estético y lo ético”.</p> <p>“La Facultad propenderá por una formación en Responsabilidad Social Corporativa que conduzca a un desarrollo sostenible y sustentable. La apuesta busca llevar a cabo implementaciones de tipo metodológico, para la formación</p>

	<p>de profesionales que se desempeñen en el ámbito de la comunicación con conciencia planetaria”.</p> <p>“En atención a las dinámicas de globalización y glocalización de la economía y, con ello, a sus consecuentes efectos socioculturales, la Facultad de Comunicación desarrolla acciones conducentes a aportar a la solución de problemas sociales, desde la integralidad, la flexibilidad, la interdisciplinariedad, la investigación formativa y la extensión. La Facultad habrá de insertarse, de manera decidida, con las propuestas de educación para el nuevo milenio, generadas desde diferentes organismos internacionales. Además, buscará que su accionar esté en armonía con los planes de desarrollo nacionales, regionales y locales en relación con la inserción del país en contextos globales”.</p>
<p>Talento humano PTC que la desarrollan</p>	<p>Ana María Suárez Monsalve, Gladys Lucía Acosta Valencia, Ángela Garcés, Claudia María Maya, Andrés Giraldo, Carlos Alberto Galvis, María Isabel Zapata Cárdenas, Mauricio Andrés Álvarez Moreno, María Cristina Pinto.</p>
<p>Interdisciplinariedad Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</p>	<p>El Grupo de Investigación en Comunicación, Organización y Política COP, que lidera y acoge estas líneas de investigación, mantiene la interacción con la comunidad académica nacional y mundial mediante la participación de sus investigadores en 15 redes científicas de Comunicación, tales como la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación (AFACOM), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (Felafacs), la Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación Social (ALAI), la International Association for Media and Communication Research (IAMCR), con la Asociación Europea de Investigación en Comunicación y educación (ECREA), con el Foro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación (FISEC), con la Red Latinoamericana de Investigaciones en Publicidad (RELAIP) y con la Public Relations Society of America (PRSA), entre otras instituciones.</p> <p>Además apoya la investigación formativa con la asesoría a la Red de Semilleros Investigativos del Centro de Investigación en Comunicación CIC, que en este momento cuenta con la participación de más de 30 estudiantes activos de los cuatro programas de pregrado en los semilleros básico, específico y aplicado. De igual manera los estudiantes en formación en los semilleros participan en las investigaciones, como por ejemplo en el caso de la Investigación en el proyecto de <i>Perfiles Urbanos Medellín</i>, en cofinanciación con la agencia de publicidad TBWA, donde se formaron 141 estudiantes en métodos de investigación y participaron como encuestadores; y en el caso de la investigación <i>Comunicación Pública: Un espacio para la construcción de democracia</i>, donde participaron 100 estudiantes en trabajo de campo, encuestas y entrevistas.</p>
<p>Bibliografía: Papers, libros, capítulos de libros, etc.</p>	<p>GrupLac de Colciencias http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000000670</p> <p>GrupLac de Colciencias http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000000670</p>

Pensar la comunicación. Tomos I (2006), II (2010) y III (2012), Sello Editorial Universidad de Medellín. Varios autores.

Comunicación Pública, Organizacional y ciudadana. Editores: Ana María Suárez y Carlos Alberto Galvis. Sello Editorial Universidad de Medellín. 2009.

Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook. Autores: Gladys Lucía Acosta y Claudia Maya. Sello Editorial Universidad de Medellín. 2012.

Comunicación pública: una opción para la democracia. Autores: Luis Horacio Botero y Carlos Alberto Galvis. Sello Editorial Universidad de Medellín. 2014.

García C., C. P., & Rodríguez B., L. F. (2011). Sobre profesiones, prácticas y oficios de la comunicación. Signo y Pensamiento, 298-306. Obtenido de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/articulo/view/2451>

García-Peñalvo, F. J. (2016). ¿Son conscientes las universidades de los cambios que se están produciendo en la Educación Superior? Education In The Knowledge Society (EKS), 17(4), 7-13. doi:10.14201/eks2016174713

Gualteros, N., Marciales V., G. P., Mancipe F., E., & Mancipe F., E. (2011). Inserción sociolaboral juvenil y competencias informacionales en la educación superior: desarrollos, tensiones y desafíos. Signo y Pensamiento, 102-119 . Obtenido de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/articulo/viewFile/2435/1711>

Hellmueller, L., & Mellado, C. (2015). Professional roles and news construction: a media sociology conceptualization of journalists' role conception and performance. Communication & Society. doi:10.15581/003.28.3.1-11

Hellmueller, L., Mellado, C., Blumell, L., & Huemmer, J. (2016). The Contextualization of the Watchdog and Civic Journalistic Roles: Reevaluating Journalistic Role Performance in U.S. Newspapers. Palabra Clave, 19(4). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v19n4/0122-8285-pacla-19-04-01072.pdf>

Lalueza, F., & Collell, M. R. (2013). La Globalización O Americanización De La Educación Superior Español? Un Estudio De Caso Comparativo De Las Habilidades Requeridas En Los Sistemas De Educación Superior De Los Estados Unidos Y España. 17. Obtenido de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/rvp/article/view/427/459>

García-Peñalvo, F. J. (2016). ¿Son conscientes las universidades de los cambios que se están produciendo en la Educación Superior? Education In The Knowledge Society (EKS), 17(4), 7-13. doi:10.14201/eks2016174713

Gualteros, N., Marciales V., G. P., Mancipe F., E., & Mancipe F., E. (2011). Inserción sociolaboral juvenil y competencias informacionales en la educación superior: desarrollos, tensiones y desafíos. Signo y Pensamiento, 102-119 . Obtenido de <http://revistas.iaveriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2435/1711>

Hellmueller, L., & Mellado, C. (2015). Professional roles and news construction: a media sociology conceptualization of journalists' role conception and performance. Communication & Society. doi:10.15581/003.28.3.1-11

Hellmueller, L., Mellado, C., Blumell, L., & Huemmer, J. (2016). The Contextualization of the Watchdog and Civic Journalistic Roles: Reevaluating Journalistic Role Performance in U.S. Newspapers. Palabra Clave, 19(4). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v19n4/0122-8285-pacla-19-04-01072.pdf>

Lalueza, F., & Collell, M. R. (2013). La Globalización O Americanización De La Educación Superior Español? Un Estudio De Caso Comparativo De Las Habilidades Requeridas En Los Sistemas De Educación Superior De Los Estados Unidos Y España. 17. Obtenido de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/rvp/article/view/427/459>

Marqués, J. (2013). Perfil do jornalista profissional em São Paulo: contradições vividas na fase imediatamente posterior à obrigatoriedade do diploma. Matrizes, 95-106. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=143027494005>

Martín S., R., & Amurrio V., M. (2003). ¿Para qué sirven los periodistas? Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV. ZER - Revista de Estudios de Comunicación, 8(14). Obtenido de <file:///C:/Users/Centro%20de%20Lenguas/Downloads/5988-22024-1-PB.pdf>

Martínez F., H. (2016). Ser periodista en el nuevo entorno tecnológico. Cuadernos de Periodistas(31). Obtenido de [http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2016/05/97-103-MART%C3%8DNEZ-FRESNEDA-C 3.pdf](http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2016/05/97-103-MART%C3%8DNEZ-FRESNEDA-C%203.pdf)

Martínez M., S. (2015). Índice y modalidades de titulación en comunicación: Caso Universidad Autónoma de Chiapas | Index and modalities degree in communication: Case Autonomous University of Chiapas. Razón y Palabra. Obtenido de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/124>

Martínez R., E., & Sánchez M., L. (2011). EES: competencias y nuevas profesiones en Comunicación. Obtenido de <http://studylib.es/doc/3004647/188---ees--competencias-y-nuevas-profesiones-en-comunica>