

Vicerrectoría de Investigaciones U. de M.
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LINEA:
**CULTURA
 AUDIOVISUAL**
 GRUPO: ECA
 PROGRAMAS
 (de pregrado
 o posgrado):

Comunicación y Lenguajes Audiovisuales, Maestría en Comunicación

FACULTAD: COMUNICACIÓN

ASPECTO	JUSTIFICACIÓN
<p>Objeto <i>De qué se encarga o qué resuelve la Línea (Quiénes somos?, Dónde estamos y Para dónde vamos?)</i></p>	<p>El Grupo de Investigación de Estudios en Cultura Audiovisual ECA se ha encaminado hacia la construcción de un nuevo conocimiento científico que aborde el ámbito de la cultura audiovisual desde una perspectiva comunicacional e interdisciplinaria.</p> <p>Acorde a la experiencia profesional y la formación académica de sus integrantes, el grupo pretende potenciar la investigación en torno a los fenómenos presentes en la línea llamada <i>Cultura Audiovisual</i>, (registrada en COLCIENCIAS y avalada por la Universidad de Medellín), un rumbo generado por el trabajo previo del grupo en la anterior línea de investigación de Narrativa Audiovisual, la cual ahora pasa a ser parte de las temáticas de la presente línea de investigación. Así, la Línea declara que se interesa por temáticas orientadoras, tales como:</p> <p>Temáticas orientadoras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios Audiovisuales, cultura y sociedad • Tecnologías de la Imagen Audiovisual • Narrativas Audiovisuales • Estudios Visuales y Fotográficos <p>Por “Cultura Audiovisual”, entendemos un importante desplazamiento histórico cuyas consecuencias han sido igualmente económicas, sociales, estéticas y comunicativas. La investigación en Cultura Audiovisual aborda “el ámbito de la cultura, las dinámicas de producción y difusión de los medios masivos de comunicación, así como sus manifestaciones artísticas y comunicativas audiovisuales” (Heredia Ruiz y Cardona Cano, 2015). Estos son aspectos presentes en el cine, la fotografía, la televisión, el video y en los estudios relativos a la convergencia digital y multimedial, que permiten a la línea proporcionarnos el acercamiento a una multiplicidad de ópticas desde las cuales es posible constatar la construcción audiovisual del campo social. Desde este punto de vista, es posible estudiar el análisis de las tradiciones y normas de construcción de relatos, la representación de grupos sociales, étnicos o nacionales, las consecuencias de la instantaneidad –la velocidad de la</p>

transmisión- de la información, el estudio de los fenómenos de recepción y participación de las audiencias, entre otros ejemplos de temáticas que aborda la línea.

La línea aúna dos universos, el de la cultura como *eje transversal* pletórico de redefiniciones, resignificaciones y de nuevos sentidos, y el otro, concerniente a las manifestaciones audiovisuales que hoy, a través de las más recientes tecnologías de comunicación replantean de manera diferente los problemas del vínculo social en la virtualidad. Las manifestaciones mediáticas (la televisión y el sistema de medios) y las redes internacionales de la economía (facilitadas por los teléfonos inteligentes y las tecnologías del tiempo real) movilizan y coordinan las experiencias, las competencias, las sabidurías y las imaginaciones de los seres humanos (Pierre Levy, 2004).

Estamos pues ante un objeto de estudio variado y difícil de definir y para cuya comprensión es útil recurrir a la figura del *rizoma* propuesta por Deleuze y Guattari, aquí vista como metáfora de la cultura audiovisual en sus aspectos de estructura conectiva y multidisciplinaria, que da cuenta de la transformación constante de un término, en el sentido de que el rizoma “no empieza ni acaba, siempre está en el medio, entre las cosas, inter-se, intermezzo” (Deleuze y Guattari, 2000). Esta consideración metafórica permite señalar su continuo devenir polimórfico, una visión en red que se transforma constantemente, como lo hace la cultura audiovisual.

En el contexto del trabajo investigativo del grupo Estudios en Cultura Audiovisual, esta línea comprende cinco vertientes temáticas:

- 1- "*Medios Audiovisuales e Industria*". Aborda el estudio del estado de la industria en su producción, distribución, comercialización y consumo.
- 2- "*Narrativas Audiovisuales (nuevas y tradicionales)*". Como habíamos anotado, la antigua línea de Narrativas Audiovisuales, pasa a ser una temática dentro de esta línea, con el nombre de: en las que se busca indagar las estructuraciones del relato audiovisual en sus perspectivas estética y narrativa. Así mismo, se examinan las relaciones entre "*Medios Audiovisuales: Cultura y Sociedad*", con el ánimo de dar respuestas a las preguntas por la identidad, la historia, las representaciones, género, violencia, política e imaginarios.
3. También se incursiona en los "*Estudios sobre Fotografía*", desde su perspectiva de tecnologización, socialización y mediatización, el acontecer de la progresiva pérdida del espesor de la imagen fotográfica - tanto a nivel físico como conceptual- con su tránsito o paso del sistema analógico al sistema digital.
4. Y finalmente, en el campo de la "*Tecnología de la Imagen Audiovisual*" se analizan las dinámicas de los nuevos soportes e innovaciones tecnológicas en la producción y creación de la imagen y el sonido. En esta temática se presta especial interés a los nuevos entornos virtuales, el arte sonoro, el sonido envolvente, las interfaces, cine expandido, 3D, etc.

Desde diversas perspectivas, como los estudios de recepción y los usos y gratificaciones, la teoría crítica y otros, pretendemos examinar esos factores políticos, estéticos y éticos que se involucran en la comunicación audiovisual contemporánea. En suma, el estudio del lenguaje audiovisual en su conjunto, y

	<p>de sus manifestaciones en la cultura contemporánea es también parte vital de esa cultura audiovisual que estudiamos desde este grupo de investigación.</p>
<p>Estado del arte⁴ <i>Vigilancia tecnológica de la Línea (revisar papers, patentes, desarrollos tecnológicos, entre otros)</i></p>	<p>La línea de cultura audiovisual tiene por objeto aproximarse desde diferentes perspectivas, enfoques y metodologías a las principales áreas que conforman el actual panorama de la comunicación audiovisual, al igual que los factores políticos, económicos, sociales, culturales y estéticos que las determinan. Un panorama audiovisual marcado por la eclosión y afianzamiento de las nuevas tecnologías; pero, a raíz de lo anterior, por la concurrencia de los diferentes medios que la integran, lo cual da lugar a nuevos fenómenos y manifestaciones expresivas que es necesario atender y estudiar. Desde el punto de vista teórico, continúa apareciendo una ingente producción académica en torno a la fotografía, cine, radio, televisión y video, del mismo modo que un creciente número de investigaciones y estudios relativos a la convergencia digital y multimedia. El abordaje de la comunicación audiovisual sigue siendo, por tanto, enormemente complejo si tenemos en cuenta las contribuciones provenientes de las variadas (y con frecuencia antagónicas) corrientes teóricas que convierten a la misma en permanente materia de estudio: semiótica, estructuralismo, narratología, psicoanálisis, cognitivism, teoría de la respuesta, estudios de género o <i>cultural studies</i>.</p> <p>Sea a través de cualquiera de estas vertientes analíticas, lo cierto es que disciplinas como el cine, la televisión o la fotografía experimentan una honda evolución a partir de la era digital, con transformaciones muy significativas desde el punto de vista expresivo e industrial. A través de su ubicación en la <i>World Wide Web</i> o red informática mundial, las empresas del sector audiovisual han virado hacia nuevas estrategias de interacción, producción, <i>marketing</i>, distribución y exhibición gracias a las posibilidades surgidas desde un nuevo marco económico, el mercado de la globalización. Si en décadas anteriores el término <i>convergencia</i> servía para catalogar el encuentro entre las diferentes manifestaciones del audiovisual, en la actualidad es el de <i>transmedia</i> el que hace lo propio para exponer la red de estrategias diseñadas para que un producto matriz se disemine en tantas narrativas como en tantas plataformas y soportes pueda tener presencia.</p> <p>Otra cuestión en absoluto baladí tiene que ver con la democratización de los procesos de producción y difusión que se han ido estableciendo gracias a internet, los blogs y las redes sociales, en particular los sitios webs dedicados al alojamiento de material audiovisual. El aligeramiento de los dispositivos de grabación, la presencia en el ciberespacio de <i>softwares</i> de edición y posproducción que pueden adquirirse gratuitamente y las numerosas alternativas para publicar trabajos de naturaleza audiovisual, convierten al usuario en creador de sus propios contenidos, por mucho que la calidad de los mismos brille por su ausencia debido a su carácter <i>amateur</i>. Pero lo cierto es que este fenómeno propicia inevitables efectos en la estética cinematográfica, de ahí el auge y la aceptación de obras <i>low</i></p>

⁴ Para este punto, se pueden apoyar en el Centro de la innovación y el desarrollo empresarial

	<p><i>cost</i> frente a los <i>blockbusters</i>, los cuales pretenden generar mayor impacto visual y sonoro a sus potenciales espectadores a través de los avances derivados de los formatos en alta definición.</p> <p>Hoy más que en ninguna otra época, el consumo de contenidos audiovisuales crece en función de los cambios acaecidos en las ventanas de explotación, con las plataformas de vídeos bajo demandas como principal motor de este incremento, de ahí que el acto espectral haya ido individualizándose progresivamente gracias a distintos progresos tecnológicos que permiten al usuario ir más allá de las salas de exhibición y acceder a los mismos mediante su compra y reproducción en su computador personal, pero también en cualquiera de sus formatos <i>portátiles</i>, es decir, lo que se ha venido denominando computadores <i>de bolsillo</i>, tales como las tabletas o <i>smartphones</i>, los cuales no solo resultan más manejables sino que a través de ellos pueden llevarse a cabo las mismas actividades y un similar (aún con sus limitaciones) almacenamiento de datos. Estas nuevas posibilidades, unidas al asentimiento de los equipos reproductores para formatos de disco óptico como el DVD o Blu-ray (con un incremento en la calidad del visionado, logrando resoluciones de alta definición tanto en la imagen como en el sonido), han terminado por inclinar definitivamente la balanza hacia el lado del consumo individual en detrimento del colectivo. Dicho esto, la aparición de las televisiones inteligentes (<i>Smart TV</i>) y de las ya mencionadas plataformas que, vía <i>streaming</i>, proporcionan a sus suscriptores un catálogo de innumerables películas y series televisivas, empieza a poner en peligro la supervivencia de los discos compactos.</p> <p>Evidentemente, este nuevo panorama también tiene sus contrapartidas, entre ellas, y quizá la más importante, la piratería, que suele operar a través de páginas webs en las que, con un estatuto de ilegalidad, es posible descargar contenidos audiovisuales gratuitos. En este sentido, y pesar de su persecución, el desafío para encontrar regulaciones legislativas que contrarresten y persigan este fenómeno, es todavía muy grande. Como es obvio, este asunto de orden legislativo, al igual que el concerniente al de las políticas con que espoliar industrias audiovisuales autóctonas que puedan competir en igualdad de condiciones con la estadounidense, que sigue ostentando una hegemonía inigualable, también es objeto de reflexión para los investigadores del grupo ECA. Políticas capaces de construir espectadores más críticos y cultivados, pero también de crear una cultura audiovisual con entidad propia, que contribuya a sensibilizar al público respecto a los aspectos sociales, políticos y culturales más apremiantes de nuestra realidad más inmediata.</p>
<p>Pertinencia Contribución al desarrollo académico e investigativo del programa: en las procesas de</p>	<p>La cultura, en términos generales es todo lo que nos influye a los seres humanos para ser lo que somos. Todo lo que hemos ido recibiendo en nuestro proceso de vida que determina nuestro comportamiento y sobre todo la manera de pensar, de relacionarnos con los demás y con el mundo; lo que somos.</p> <p>Es innegable que hoy en día el mundo se mueve en gran parte por lo audiovisual. El consumo de productos audiovisuales permea a toda la sociedad, generando un montón de situaciones que podrían considerarse nuevas en el</p>

Formación para la investigación, Investigación científica e Innovación y transferencia del conocimiento

comportamiento humano, de ahí que hablar de Cultura Audiovisual implica que estamos expuestos permanentemente a recibir imágenes y sonidos en infinidad de posibilidades que también entrarían a hacer parte de la cultura y determinaría también gran parte de lo que somos como personas.

Una línea de investigación en Cultura Audiovisual es necesaria para poder entender lo que pasa con la humanidad actual; no podemos ser ajenos a como lo audiovisual nos va transformando también, sumado a lo que tradicionalmente teníamos por cultura.

En este sentido, cuando hablamos de pertinencia, nos estamos refiriendo a cómo contribuye la línea al desarrollo académico e Investigativo del programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales en los procesos de *Formación para la Investigación, Investigación Científica e Innovación y Transferencia del Conocimiento*.

Investigación Científica

La forma regular como el grupo ECA desarrolla sus líneas de investigación, como sucede en todos los procesos investigativos, es a través de la participación en convocatorias de proyectos de investigación, los cuáles típicamente alimentan la Investigación Científica propiamente dicha.

Formación para la Investigación

En cuanto a la formación de nuevos talentos para la investigación, el grupo la lleva a cabo en los semilleros de investigación específicos, en los que nuestros estudiantes de pregrado se van entrenando en las labores investigativas, según la ruta diseñada por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad y los Centros de Investigación.

Algunos de nuestros semilleros de investigación específicos en la línea de Cultura Audiovisual son el Semillero de Investigación en Fotografía, SIFO, el cuál entre 2012 y 2016 se enfocó a la metodología de investigación-creación, para obtener una creación fotográfica según los intereses de los estudiantes participantes, acompañada de un protocolo de investigación. (Este fue dirigido por el magíster Diego Augusto Arango Bustamante. En el semillero en cine y realización documental, del profesor Alberto A. Alzate, por otra parte, se investigó dentro de la línea de investigación en Cultura Audiovisual y la temática de Narrativa audiovisual, el documental como objeto y método de estudio. Y en el semillero arte y reproducción de la imagen visual, de la profesora Doris Benítez, se ahondó también en las relaciones entre la fotografía y las artes plásticas, entre otros temas. Estos son apenas tres ejemplos entre los varios semilleros exitosos que el grupo ha desarrollado en los últimos años.

La formación también se da en el desarrollo mismo de los proyectos de investigación científica, en los que participan los estudiantes de posgrado y pregrado. Los primeros, en calidad de maestrandos coinvestigadores, y los

	<p>segundos al realizar labores de auxiliares para el desarrollo de dichos proyectos (semilleros aplicados).</p> <p>Innovación y Transferencia del Conocimiento</p> <p>Finalmente, en cuanto a la innovación y a la transferencia, éstas se realizan primordialmente a través de la participación en convocatorias de innovación y del desarrollo de casos de innovación surgidos de algunos proyectos, como ha ocurrido con el desarrollo de una cabeza de grabación de sonido binaural, en asociación con la Universidad de San Buenaventura, en el que el profesor-investigador César Alonso Cardona Cano, del grupo Estudios en Cultura Audiovisual, ha sido uno de los investigadores y que ha pasado ahora a ser un exitoso caso de innovación en proceso de obtener una patente para la Universidad de Medellín. También a través de los procesos de afectación curricular en los que la investigación de la línea impacta los programas académicos de la Facultad a través de varias asignaturas de pregrado y posgrado. En nuestro caso ésta se da particularmente en las asignaturas del programa de Comunicación y Lenguajes Audiovisuales y en las de la Maestría en Comunicación.</p>
<p>Contexto Articulación con planes de desarrollo Institucionales (PEI y Plan de desarrollo 2015 - 2020). Planes de desarrollo Locales, regionales, nacionales e internacionales (OCDE, Objetivos del milenio, tendencias de desarrollo mundiales)</p>	<p>Las tres temáticas de esta línea son Medios audiovisuales, cultura y sociedad; Tecnologías de la imagen audiovisual y, por último, Narrativas audiovisuales.</p> <p>La línea Cultura audiovisual está materializada en las tres temáticas mencionadas y se articula con los diferentes proyectos institucionales como el PEI y el <i>Plan de Desarrollo 2015-2020</i> de la Universidad de Medellín. En el primero, se vincula directamente con las funciones sustantivas de la institución, en concreto con la función de la investigación que busca promover dentro del campus una comunidad científica que aporte su conocimiento a la región, al país y al contexto latinoamericano. En cuanto al segundo, se enmarca en las líneas estratégicas que formula en lo referente a la “Generación de impactos de la investigación y la innovación para la transferencia del conocimiento, el reconocimiento y la visibilidad institucional con alcance global” que incluye siete proyectos en los que se busca el reconocimiento y la apropiación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en un contexto global. El anterior es un objetivo también de la línea de investigación que se enfoca en el desarrollo de estas temáticas concretas tanto en el ámbito nacional como en el internacional mediante proyectos que planteen cuestionamientos y promuevan el estudio, la comprensión y la solución de</p>

problemas relacionados con la cultura audiovisual en lo local, lo nacional y lo internacional.

Asimismo, la línea está en consonancia con el Plan de desarrollo de la alcaldía, *Medellín cuenta con vos 2016-2019* que considera en el apartado “4.3.3. Programa: creación, formación, fomento y circulación” la propuesta de diferentes proyectos en pro del acceso a la cultura y en la búsqueda, además, de la consolidación de la ciudad como referente iberoamericano en el tema. Dichos proyectos propenden por la creación, formación, producción, circulación y proyección del arte y la cultura mediante convocatorias públicas pertinentes para los intereses del grupo de investigación ECA.

Dicho programa formula específicamente el proyecto de “Apoyar la producción audiovisual y cinematográfica en Medellín” que busca generar alianzas para hacer de Medellín un espacio para los procesos audiovisuales y formar un intercambio de conocimientos entre los profesionales de la industria. También propende por fortalecer el proyecto de creación de una cinemateca municipal con el objetivo de consolidar la memoria, las identidades y los emprendimientos culturales de la ciudad. En relación con este propósito, los proyectos de la línea Cultura audiovisual también pueden articularse con dichas búsquedas locales de identidad y memoria.

A tono con las tendencias internacionales que se ocupan del estudio de los medios audiovisuales, las tecnologías relacionadas con la imagen audiovisual y la narrativa del cine, la televisión y la transmedia se encuentra la Ley 1753 de 2015 por la que se expide el *Plan Nacional de Desarrollo 2014 -2018* que en su artículo 38 plantea el fortalecimiento al desarrollo de software, aplicaciones y contenidos digitales de impacto social a través del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos. Asimismo, promueve el desarrollo de contenidos digitales multiplataforma y el desarrollo de infraestructuras convergentes. Este desarrollo derivará en la necesidad del estudio del impacto social, los alcances, la recepción

y el análisis del contenido de los mismos, competencias directas del enfoque que investiga la línea Cultura audiovisual.

Finalmente, en este mismo sentido, en el capítulo “V Competitividad e infraestructura estratégicas” de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 en su versión para el Congreso, el párrafo “f. Incentivar el desarrollo de una economía naranja” señala la economía del conocimiento como una fuente de valor importante para Colombia, un país que busca dentro de su desarrollo económico el hacer del talento humano uno de sus ejes fundamentales. De esta manera, apoya procesos y actividades culturales mediante el impulso a la política cinematográfica del país con empresas productoras de obras nacionales o como prestadoras de servicios para otras internacionales interesadas en rodarse en el país.

Este fortalecimiento se alcanzará a través de las siguientes acciones:

- En largometrajes de cine, de producción o coproducción nacional, estrenados comercialmente en el país, se continuará con la estrategia de fomentar la producción de largometrajes nacionales, buscando el estreno de 17 cada año.
- Articulado al estreno de largometrajes nacionales y como evidencia de la apropiación del cine nacional, se propone que 1.800.000 espectadores asistan a ver películas colombianas cada año.
- Respecto al rodaje de películas en el país en el marco de la ley 1556 de 2012, se plantea como meta para el cuatrienio el rodaje de 4 películas cada año. En concordancia con esta estrategia, se deben fortalecer las relaciones interinstitucionales dentro de los sectores relacionados con las industrias creativas. La producción intelectual de Colombia debe tener mayores niveles de difusión y aprovechamiento a través de diferentes mecanismos (p. 121)

Con el logro de este objetivo, cobra relevancia la línea por su interés en el estudio de los medios audiovisuales en lo referente a su producción, contenido, distribución, estructuras narrativas, la relación con su contexto social, entre otros.

Talento humano
PTC que la desarrollan

Alejandra María Laverde Román, Fernando Arenas Vélez, Diego Arango, Doris Cecilia Benítez Gallego, Jorge Andrés Torres Cruz, Natalia Cadavid Arango, Oscar González, José Antonio Planes Pedreño, Ernesto Pérez-Morán, Alejandro Alzate.

Alejandra María Laverde Román	Aproximaciones teóricas sobre la adaptación cinematográfica. Análisis de un corpus hispanoamericano. Octubre 2011
Fernando Arenas Vélez	Visualidades del miedo: heroísmos y villanías en la Medellín contemporánea. Análisis de las representaciones del miedo local presentes en el cine y la prensa durante 2008-2011. Enero 2012
Doris Cecilia Benítez Gallego	Una aproximación a la emergencia de las estéticas dromoscópicas en Medellín: comunicación, fotografía y velocidad. Fase I: revolución de los transportes. Febrero 2012.
Jorge Andrés Torres Cruz Natalia Cadavid Arango	Hibridación y convergencia de lenguajes y tecnologías digitales para la generación de un espectáculo desde la dramaturgia del acontecimiento que aborde la memoria del conflicto armado colombiano-el traumatropo. Octubre 2016.
José Antonio Planes Pedreño Alejandra María Laverde Román Ernesto Pérez-Morán	La memoria y su representación audiovisual. Caso Carlos Saura durante la Transición Española (1975-1982). Enero 2016.
Interdisciplin riedad <i>Relación con otras líneas, grupos de la institución y externos</i>	Esta línea se vincula con las Líneas: Industrias Culturales y Creativas, Entornos Virtuales, de la U de M. Culturas y narrativas mediáticas, del grupo Comunicación, medios y cultura, de la Pontificia Universidad Javeriana. Prácticas audiovisuales, línea del grupo Cultura Audiovisual de la Universidad de La Sabana.
Bibliografía:	Alcaldía de Medellín. Plan de Desarrollo Medellín Cuenta con Vos. 2016-2019. (2016). Recuperado de: https://www.medellin.gov.co/iri/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano/2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2016/PlandedesarrolloMunicipalConsolidadov229FEB16.pdf . 09/06/2017.

- Álvarez M, Arango, C. Cardona, C. y Giraldo, A. (2014) Cuatro veces Medellín. Agendas de lo imaginario en el sonido, la televisión, la publicidad y la prensa de la ciudad. Medellín, Colombia. Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Arnheim, R. (1986). El cine como arte. Barcelona, España: Paidós.
- Aumont, J. (1992). La Imagen. Barcelona, España. Paidós.
- Bonilla, J. (2012). ¿De dónde vienen las audiencias? Itinerarios de la investigación sobre recepción-audiencias en Colombia. En J.C. Bonilla. De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Cali, Colombia. Sello Editorial Javeriana.
- Bettetini, Gianfranco (1996). La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva. España: Cátedra. 216p.
- Chion, M. (1993) La audiovisión. París, Francia. Editions Nathan.
- Colón Peña, Arama (2000). La generación de la imagen televisual. Un refugio organizado de una realidad. En: Revista latina de comunicación social. No. 29. Recuperado de:
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000rmy/105arama.html> 09/06/2017
- Departamento Nacional de Planeación, Colombia. Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país. (2014) Recuperado de:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>. 09/06/2017
- Fuenzalida, V. (2002). Televisión abierta y audiencia en América Latina. Buenos Aires, Norma.
- García Canclini, N. (2001). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Hansen. Miriam (2011). Cinema and Experience. Siegfried Kracauer, Walter Benjamin, and Theodor W. Adorno. Edward Dimendberg (Editor). University of California Press.
- Heredia Ruiz, V. y Cardona Cano, C. A. (2015). Comunicación y Lenguajes Audiovisuales: Aproximaciones teóricas sobre el campo de estudio. En Grisales N. y Álvarez M. (Coordinadores Académicos), Pensar la Comunicación IV (163-206). Medellín, Colombia. Sello Editorial Universidad de Medellín.
- Miller, Toby et. al (2005) El nuevo Hollywood : del imperialismo cultural a las leyes del marketing. Barcelona ; Buenos Aires ; México : Paidós. Paidós Comunicación, 162.
- Schroeder Rodríguez, Paul A. (2016). Latin American Cinema. A Comparative History. University of California Press. 376 p. ISBN: 9780520288638