Plantillas para anàlisis de capacidades

5 sugerencias para trabajar màs fàcilmente

# Plantilla de anàlisis DOFA

Las cuatro dimensiones son una extensión de los encabezados sencillos de Pro y Contra.

|  |
| --- |
|  **Tema del análisis:** (defina aquí el tema a analizar) |
| **Fortalezas**¿Ventajas de la propuesta?¿Capacidades?¿Ventajas competitivas?¿PUV's (propuesta única de ventas)?¿Recursos, activos, talento humano?¿Experiencia, conocimiento, datos?¿Reservas financieras, retorno probable?¿Marketing – alcance, distribución?¿Aspectos innovadores?¿Ubicación geográfica?¿Precio, valor, calidad?¿Acreditaciones, calificaciones, certificaciones?¿Procesos, sistemas, TI, comunicaciones?¿Cultural, actitudinal, de comportamiento? | **Debilidades**¿Desventajas de la propuesta?¿Brechas en la capacidad?¿Falta de fuerza competitiva?¿Reputación, presencia y alcance?¿Aspectos Financieros?¿Vulnerabilidades propias conocidas?¿Escala de tiempo, fechas tope y presiones?¿Flujo de caja?¿Continuidad, robustez de la cadena de suministros?¿Efectos sobre las actividades principales, distracción?¿Confiabilidad de los datos, predictibilidad del plan?¿Motivación, compromiso, liderazgo? |
| **Oportunidades**¿Desarrollos del mercado?¿Vulnerabilidades de los competidores?¿Tendencias de la industria o de estilo de vida?¿Desarrollos tecnológicos e innovaciones?¿Influencias globales?¿Nuevos mercados, verticales, horizontales?¿Mercados objetivo nicho?¿Geografía, exportación, importación?¿Nuevas propuestas únicas de venta?¿Tácticas - sorpresa, grandes contratos, etc?¿Desarrollo de negocios o de productos?¿Información e investigación?¿Sociedades, agencias, distribución?¿Volúmenes, producción, economías?¿Influencias estacionales, del clima, o de la moda? | **Amenazas**¿Efectos políticos?¿Efectos legislativos?¿Efectos ambientales?¿Desarrollos de TI?¿Intenciones de los competidores?¿Demanda del mercado?¿Nuevas tecnologías, servicios, ideas?¿Contratos y alianzas vitales?¿Mantener las capacidades internas?¿Obstáculos enfrentados?¿Debilidades no superables?¿Pérdida de personal clave?¿Respaldo financiero sostenible?¿Economía – local o extranjera?¿Influencias estacionales, del clima, o de la moda? |

La plantilla del análisis DOFA es generalmente presentada como una matriz de cuatro secciones, una para cada uno de los elementos: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Es importante identificar y describir claramente el tema analizado mediante DOFA, de forma que las personas que participen entiendadn el propósito y sus implicaciones.

# Plantilla de anàlisis PEST

El análisis puede convertirse en una medida más científica, al asignarle una calificación a cada item. Esto es particularmente útil cuando se analiza más de un mercado, con el objetivo de decidir cual de las dos oportunidades de mercado tiene mayor potencial o más obstáculos; por ejemplo, cuando esté decidiendo entre desarrollar el mercado A o el B, concentrarse en distribución local o exportación, o adquirir la empresa X o Y.

|  |
| --- |
|  **Tema del análisis:** (defina aquí el tema a analizar) |
| **Políticos** legislación actual en el mercado locallegislación futuralegislación internacionalprocesos y entidades regulatoriaspolíticas gubernamentalesperíodo gubernamental y cambiospolíticas de comercio exteriorfinanciamiento e iniciativasgrupos de cabildeo y de presióngrupos de presión internacionales | **Económicos** situación económica localtendencias en la economía localeconomía y tendencias en otros paísesasuntos generales de impuestosimpuestos específicos de los productos y serviciosestacionalidad y asuntos climáticosciclos de mercadofactores específicos de la industriarutas del mercado y tendencias de distribuciónmotivadores de los clientes/usuariosintereses y tasas de cambio |
| **Social** tendencias de estilo de vidademografíaopinión y actitud del consumidorpunto de vista de los medioscambios de leyes que afecten factores socialesimagen de la marca, la tecnología y la empresapatrones de compra del consumidormoda y modelos a seguirgrandes eventos e influenciasacceso y tendencias de comprafactores étnicos y religiosospublicidad y relaciones públicas | **Tecnológicos** desarrollos tecnológicos competidoresfinanciamiento para la investigacióntecnologías asociadas/dependientestecnologías/soluciones sustitutasmadurez de la tecnologíacapacidad y madurez de la manufacturainformación y comunicaciónmecanismos/tecnología de compralegislación tecnológicapotencial de innovaciónacceso a la tecnología, licenciamiento, patentesasuntos de propiedad intelectual |